

# A Comparative Study of China's Images in Junior High School English Textbooks

WU Jie

Shaoxing University, China

Received: June 3, 2024

Accepted: July 10, 2024

Published: September 30, 2024

**To cite this article:** WU Jie. (2024). A Comparative Study of the National Image Constructed by Junior High School English Textbooks. *Asia-Pacific Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(3), 026–034, DOI: 10.53789/j.1653–0465.2024.0403.004

**To link to this article:** <https://doi.org/10.53789/j.1653–0465.2024.0403.004>

*The present study entitled “A Comparative Study of China's Images in Senior High School English Textbooks” is the phase result of the 2023 Graduate Research Project of Shaoxing University, “Research on the Influence of Traditional Culture Integration in Junior High School English Teaching Materials on the Construction of Contemporary Chinese Image”.*

**Abstract:** The country's images of geography, culture, society, citizens, and economy, as well as science and technology in textbooks, have a deep impact on students' cognition of the country and the cultivation of patriotism. PEP and FLTRP editions of junior high school English textbooks portray a country with a long history, vast territory, magnificent landscape, diverse cultures, united people, and fast development. It is basically in line with the ideal image of the country that is required by the times. However, the content of the textbook still needs to be improved in terms of urbanization bias and contemporary issues.

**Keywords:** China's image; junior high school; English textbooks

**Notes on the contributor:** WU Jie is a postgraduate majoring in subject teaching (English) at Shaoxing University, with research interests in culture integration and national image construction in textbooks. Her e-mail address is wujie200105@163.com.

## 初中英語教材中國形象的對比研究

吳 婕

紹興文理學院

**摘 要:** 教材中的國家地理、文化、社會、國民、經濟與科技形象都深深影響著學生對國家的認知、愛國主義情操的

培養。人教版和外研版初中英語教材塑造了歷史悠久、幅員遼闊、山河秀美、文化多樣、團結奮進、發展進步的國家形象，與時代要求構建的理想形象基本一致。但教材內容在城市偏向性和時代性問題上，依舊有需要改進的空間。

**關鍵詞：**中國形象；初中；英語教材

**基金項目：**紹興文理學院 2023 年研究生科研課題「初中英語教材中傳統文化融入對當代中國形象構建的影響研究」的階段性研究成果。

2013 年，習近平總書記要求展示我國真實、鮮明、立體的「文明大國、東方大國、負責任大國、社會主義大國」形象，為我國國家形象指明了發展方向和建設目標<sup>①</sup>。為全面貫徹黨和國家的教育方針，2017 年中國共產黨中央委員會辦公廳、中華人民共和國國務院辦公廳下發《關於實施中華優秀傳統文化傳承發展工程的意見》，要求中小學課程教材有機融入中華優秀傳統文化<sup>②</sup>。

英語教材是學生學習英語的工具，也是學生認識他國文化、感受中外文化差異的重要窗口<sup>③④</sup>。2013 年全國宣傳思想工作會將「引導人們更加全面客觀地認識當代中國」作為宣傳思想工作的重要任務，這也是兩版《義務教育英語課程標準》一以貫之的重要路線<sup>⑤</sup>。《義務教育英語課程標準（2011 版）》就教材中的中國文化內容以及思想性問題對英語教材的編寫提出建議，要求將「愛國主義教育、社會主義核心價值觀教育、中華優秀傳統美德教育」滲透在中國文化相關內容中<sup>⑥</sup>。《義務教育英語課程標準（2022 年版）》（後簡稱「新《課標》」）以立德樹人根本任務作為課程實施的出發點和落腳點，將課程的思想性原則進一步落實於課程培養目標中<sup>⑦</sup>。新《課標》提出，要在英語課程的學習過程中培育學生的文化意識，「堅定文化自信」，增強「國家認同感」。由此，英語教材的國家形象建構應着力培養學生的國家認同、民族認同、文化認同以及中國特色社會主義認同，從而鑄牢中華民族共同體意識。在構建新時代中國形象問題上，新《課標》也要求將中華優秀傳統文化和中國特色社會主義建設的新發展有機結合。

近年來，國內越來越多的學者開始關注教材中的國家形象建設問題，但大多數研究僅關注教材本身，展現教材構建國家形象的實然之態，難以回應新時代對教材中國家形象構建的訴求。本文選取當前國內使用範圍最廣、影響力最大的兩套初中英語教材作為分析對象，其分別出版自人民教育出版社、外語教學與研究出版社，結合建設社會主義現代化強國的戰略目標，探究初中英語教材中構建的中國形象。

## 一、國家形象的內涵

《現代漢語詞典》（2016 年第七版）中「形象」一詞的釋義為「能引起人的思想或感情活動的具體形狀或姿態」<sup>⑧</sup>。國家形象就是國內外公眾對某個國家的主觀評價和判斷，是一種被動產生的、物件化的情感構造。對國家形象的研究始於 20 世紀 50 年代的冷戰時期。著名經濟學家肯尼斯·博爾丁（Kenneth Boulding）首次提出「國家形象」的概念，將其定義為「一個國家對自身的認知，以及國際系統中其他實體對其認知的總和」<sup>⑨</sup>。冷戰結束後，國外學者對國家形象的研究趨向多元化、綜合化。馬丁（Martin, I. M.）等學者主張國家形象是一個多維建構，是「關於某一特定國家的描述、判斷、資訊等主觀信念的綜合」<sup>⑩</sup>。而巴勞庫（Baloglu, S.）等人則提出國家形象是「對某一國家認知和感受的總和，是基於該國各種變量因素而形成的整體印象」<sup>⑪</sup>。

國內有關國家形象的研究起步於 20 世紀 70、80 年代。徐小鴿從媒介形象角度出發，將國家形象視為「一個國家在國際新聞流動中所形成的形象，或者說是一國在他國新聞媒介的新聞和言論報導中所呈現的形象」<sup>⑫</sup>。管文虎等則認為國家形象是一種認識和評價，將其界定為「國家的外部公眾和內部公眾對國家本身、國家行為、國家的各項活動及其成果所給予的總的評價和認定」<sup>⑬</sup>。孫有中指出以上解釋的兩個明顯缺

陷：首先，錯誤地將公眾對國家做出的「評價和認定」與「國家力量」「民族精神」「綜合國力」直接等同起來；其次，一個國家的「內部公眾」和「外部公眾」對其形象判斷存在差異<sup>⑩</sup>。於是，孫有中將國家形象定義為「一國內部公眾和外部公眾對該國政治、經濟、社會、文化與地理等方面狀況的認識與評價」，可分為國內形象與國際形象<sup>⑪</sup>。

儘管定義多樣，但以上解釋亦存在共性：第一，國家形象是認知主體基於形象客體內在特點進行資訊選擇和加工的結果，是可以塑造的；第二，國家形象並非一個單一的、籠統的概念，分析國家形象可以從不同要素著手；第三，認知主體的不同會導致一個國家國際形象與國內形象的較大差異。

## 二、分析框架

本研究參考匡文波和任天浩對國家形象的二維解析，將國家形象構建分為國家實力形象與國家意圖形象兩大維度，構成國家形象分析的一級框架<sup>⑫</sup>。在二級框架的構建上，本研究基於孫有中對國家形象各維度的概述，參考閻璐璐對《大眾漢語》教材中中國國家形象分析的框架，在國家實力維度下分出地理、經濟與科技兩個次級維度，在國家意志維度下分出文化、社會和國民三個次級維度<sup>⑬⑭</sup>。最終結合新《課標》對英語課程中涉及文化知識的要求，以及初中英語教材的具體內容，對上述框架進行補充，構建了本研究中教材分析的框架基礎，詳見表 1。

為了提高研究的可信度與準確性，研究者首先與多位學者就上述框架進行了深入分析與討論，並運用楊孝滢、林文賢、卓佩穎、張鵬等學者的研究框架信度檢驗方法展開信度檢驗，確保本研究開發的初中英語教材國家形象分析框架信度較高且研究者本身信度較好，使得分析結果合理有效<sup>⑮</sup>。接着，根據分析框架，逐頁識別教材中與中國形象建構相關的內容並分類。過程中如有難以分類的，及時與相關學者分析討論，直至達成一致。然而，由於教材內容以研究者主觀分析為主，本研究不可避免地存在一定誤差。

一級	二級	三級
國家實力	地理	人文地理
		自然地理
	經濟與科技	經濟發展
		科技發展
國家意圖	文化	民俗文化
		生活、文化常識
		歷史文化
		文學、藝術與體育
	社會	社會發展
		安全與健康
		人際交往
	國民	個體國民
		群體國民

表 1 中國形象分析框架



### 三、英語教材中國文化構建的國家形象分析結構

筆者分別從人教版和外研版初中英語教材的聽力、口語、閱讀板塊中選取中國形象相關內容,各維度選取內容數量及所占比例如表 2 所示。

		人教版		外研版		總計	
		頻次	占比	頻次	占比	數量	占比
國家 實力	地理	24	30.0%	54	40.30%	78	36.45%
	經濟與科技	2	2.50%	7	5.22%	8	4.20%
國家 意圖	文化	39	48.75%	43	32.09%	82	38.32%
	社會	9	11.25%	20	14.93%	29	13.55%
	國民	6	7.50%	10	7.46%	16	7.48%
總計		80	100%	134	100%	214	100%

表 2 教材中國家形象各維度內容選取數量和所占比例

#### (一) 國家地理形象在教材中的呈現

根據人的參與程度,教材中的國家地理形象相關內容可分為人文地理和自然地理。人文地理的內容分為中國城市和人文景觀,北京、上海等影響力較大的一線城市,以及長城、故宮等代表性的名勝景觀在兩套教材中均多次出現。教材有關中國自然地理的內容主要涉及山川河流、生態環境和物種保護。兩套教材中中國地理維度的內容如表 3 所示。

	人教版	外研版
人文 地理	北京(3),上海(3),哈爾濱,深圳,香港(3),西安,安溪,杭州,青島,南京,天安門,故宮(2),北京胡同,長城(2),兵馬俑,鳥巢	烏魯木齊,北京(11),哈爾濱(2),西安(4),拉薩(2),上海(5),廣州(3),海口(2),香港(8),武漢,山西(2),天津(2),青島(3),海南,吉林,深圳,杭州,新疆,重慶,故宮(4),天安門(2),王府井,鳥巢,中國奧林匹克體育中心,金茂大廈(2),帝王大廈,北海公園,長城(4),兵馬俑(2),三峽大壩,三亞,成都,桂林,杜甫草堂,香山公園,頤和園,香港迪士尼樂園,河南
自然 地理	熊貓(2),黃果樹瀑布,泰山(2),黃河,長江,珠穆朗瑪峰,野生動物保護,成都大熊貓繁育研究基地	太平山,張家界,洞庭湖,天子山,中國氣候(2),熊貓(2),四川臥龍大熊貓自然保護區,華南虎,環保,綠色學校,廬山國家公園,瀘江,長江,珠穆朗瑪峰,大嶼山,黃浦江
總計	24	54

(注:括號內的數字表示話題重複出現的次數,在同一單元內出現記為一次,下同。)

表 3 教材中涉及國家地理形象的內容

#### 1. 現代城市在教材中地位顯著

兩套初中英語教材,尤其是外研版教材中出現了眾多城市名稱及其代表性建築和景點,展現了我國多樣的都市風貌。例如,北京在兩套教材中均多次出現,兼具歷史的厚重、自然山水的壯麗和現代都市的繁華,既能讓學生領略北京深厚的文化底蘊,又能展現其新時代煥發的生機活力,塑造了一個和諧包容的城市

形象。教材將歷史前進的脈絡和現代發展的成果呈現在學生眼前,對中國人文地理的呈現可以總結為歷史悠久,幅員遼闊,繁榮富強的國家形象。然而,教材對人文地理形象的塑造並不全面。教材中較少呈現欠發達地區的形象,可能導致學生認知的片面性。

### 2. 以大熊貓為代表強調生態保護

大熊貓是我國特有的物種,因其古老的生存歷史和珍稀性被譽為「活化石」和「中國國寶」。兩套初中英語教材都將大熊貓作為中國的代表性動物,並從不同角度介紹了大熊貓的可愛形象、生活習性、瀕危處境以及政府為保護大熊貓採取的一系列行動。此外,教材還從大熊貓引申到瀕危物種的保護。外研版教材中提到,世界自然基金會選擇將大熊貓作為形象大使,呼籲保護瀕危動植物及其生存環境,維護生物多樣性。以大熊貓為切入點,教材塑造了我國物種多樣、綠色發展的形象。

### 3. 體現了多樣的自然風貌

我國地域遼闊,自然風貌多樣。兩套初中英語教材都體現了我國多樣的自然地理風貌,如長江、黃河、洞庭湖等。同時,教材還提到了我國不同地區的氣候差異,如人教版教材描述了哈爾濱氣候寒冷,冰雪覆蓋。但教材多數僅在其他話題中簡單提及此類自然風景,並未對山川河流等進行進一步描繪。總體上,初中英語教材塑造了地域遼闊、山河秀美的大國形象。

## (二) 國家經濟與科技形象在教材中的呈現

一個國家的形象在很大程度上受經濟、科技的發展程度與發展方式的影響。改革開放以來,我國在經濟和科技等各個領域都取得了長足的發展。兩套初中英語教材中涉及中國經濟與科技形象的內容如表 4 所示。

	人教版	外研版
經濟發展	中國製造遍布世界	網購,深圳的發展
科技發展	機器人	電腦的使用,未來的學校教育,中國載人航太工程, 神舟九號,太空船的火星之旅
總計	2	7

表 4 教材中涉及經濟與科技形象的內容

經濟形象是國家形象的基礎。塑造良好的經濟形象對彰顯國家身份特性、表明立場觀念及樹立價值取向等方面具有重要意義。兩套教材對國家經濟和科技發展的直接描述較少。例如,外研版教材通過深圳的發展歷程體現了改革開放以來中國快速的城市化進程。此外,中國經濟的發展更多體現在其他維度的國家形象中,通過某些具體案例展現,便於學生感受和理解。兩套教材展現了我國在經濟與科技領域取得的成果,樹立了客觀真實,發展進步的國家形象。

## (三) 國家文化形象在教材中的呈現

文化是一個廣義的概念。新《課標》中,文化知識包括「物質文化知識」,也包括語言、文學、藝術、風俗習慣等「非物質文化知識」<sup>⑦</sup>。教材中中國文化維度的內容詳見表 5。



	人教版	外研版
民俗文化	端午節(2), 粽子(3), 賽龍舟, 餃子, 月餅, 湯圓, 麵條, 雲南過橋米線, 春節, 元宵節, 風箏, 中秋節, 宮保雞丁, 麻婆豆腐, 北京烤鴨	長壽麵, 春節(3), 燈籠, 舞龍, 大掃除, 年夜飯, 餃子(3), 紅包, 春晚, 北京烤鴨, 風箏, 月餅, 賞月, 筷子
生活文化常識	兒童節, 國慶日, 婦女節, 新年, 姓與名, 中國飲食習慣, 茶文化(2), 中國生日習俗, 關於洗手間的表達	姓與名, 中國生日習俗, 勞動節, 國慶日, 中國法定節假日, 清華大學, 中國飲食習慣(2)
歷史文化	中國歷史, 明朝, 剪紙, 孔明燈, 泥塑, 茶的起源	古代發明, 造紙術, 印刷術, 唐朝, 隋朝
文學藝術與體育	中國象棋, 中國功夫, 電影《花木蘭》, 《愚公移山》, 《西遊記》, 《女媧補天》, 《後羿射日》, 《嫦娥奔月》, 《二泉映月》	太極拳, 秧歌, 京劇(3), 北京奧運會(3), 《茶館》, 京劇, 《阿Q正傳》, 《茶館》, 梅蘭芳劇院, 《西遊記》, 《美猴王》, 《西遊記》, 《哪吒》, 《喜羊羊與灰太狼》, 中英足球賽, 北京學校籃球賽, 唐詩
總計	39	43

表 5 教材中涉及國家文化形象的內容

### 1. 突出傳統節慶文化和飲食文化

中國的民俗文化蘊含著深刻的社會內涵,也展現了中國人的道德理念和精神追求,從中可窺見中國社會的形態。兩套教材所描繪的民俗文化形象主要體現在中國傳統節日,以及與各節日相對應的節慶習俗中。例如,人教版教材將中秋節與《嫦娥奔月》的故事相聯繫,加深了學生對於傳統節日的認識。外研版教材更為詳細地呈現了春節的習俗,能夠喚醒學生的共同記憶,引起情感共鳴。同時,對中國節慶習俗的介紹離不開飲食文化。中國傳統節日中的飲食文化凝結了中國人的食養藝術、文化習俗和民族情感,如春節的年夜飯象徵團圓,是家族成員情感交流的平臺。兩套教材都將傳統節日與中國特色節日美食相聯繫,體現了中國人的愛國情感、家國情懷與禮儀道德觀。從教材中呈現的中國傳統節慶文化和飲食文化中,可以總結出中國物產豐富、歷史悠久、注重禮教的國家形象,以及中國人愛國愛家、不斷追求美好生活的形象。

### 2. 體現整體文化多樣性而區域間差異不顯著

文學、藝術與體育文化中蘊含着豐富的內涵。初中英語教材中介紹的文學藝術文化以及體育文化豐富多樣,其呈現也具有一定的深度和廣度。我國疆域遼闊、民族眾多,各區域的人們在生產生活中逐漸形成了本地區賴以生存的文化土壤。不同區域、不同民族間的文化存在一定的共性特徵,也各具差異和特點。人教版教材中的過橋米線與中國南方稻作文化息息相關,體現了雲南風土性和民族性。外研版教材介紹了話劇《茶館》,展現了十九世紀末北京底層百姓生活的變遷。兩套教材都偏向於展現中國整體的文化多樣性,而對中國區域性文化和民族文化差異的介紹不夠全面。

## (四) 國家社會形象在教材中的呈現

社會形象是對當代中國社會內部和外部要素的感知和評價。本研究將社會形象細化為:社會發展、安全與健康、人際交往三個維度。教材涉及中國社會形象的內容如表 6 所示。

	人教版	外研版
社會發展	跑步明星劉宇的故事, 學生課後輔導壓力, 中國人口	教室格局, 校園生活(2), 聯合國官方語言漢語, 中國人口(2), 來華學習中文人數逐漸增加, 孔子學院, 漢語的未來, 俄羅斯總統訪華, 中國春運, 過去與現在生活的對比
安全與健康	健康的生活方式	中國交通常識, 火災逃生方法, 地震逃生方法, 戶外安全, 健康的生活方式
人際交往	友誼, 家庭教育, 中國餐桌禮儀, 中國社交禮儀, 家庭生活	中國社交禮儀(3), 肢體語言, 中國餐桌禮儀, 友誼, 家庭教育
總計	9	20

表 6 教材中涉及國家社會形象的內容

社會形象在一定程度上體現了社會全貌, 教材應把握好時代精神的定位, 塑造積極的社會形象。兩套教材都選取與學生日常生活息息相關的話題, 客觀真實地展現了中國社會的日常生活內容, 涵蓋社會發展、生活方式、災害防範、社交禮儀等各個方面, 使得社會形象充實而豐滿。差異在於, 人教版教材選取與學生校園生活密切相關的話題, 而外研版教材則更關注中外社會熱點和安全防範知識。同時, 兩套教材也指出了中國社會在快速發展中應運而生的問題, 如人口增加、學業壓力等。總體而言, 教材廣泛、客觀地塑造了一個發展進步、注重禮教的大國社會形象。

#### (五) 國家國民形象在教材中的呈現

國民的精神面貌是國家形象的微觀縮影, 五千年的燦爛文明塑造了中華民族獨特的國民精神, 並深刻影響著中國人的思想認知和實踐行為。教材中涉及中國國民形象的內容如表 7 所示。

	人教版	外研版
個體國民		鄧亞萍(2), 冼星海, 老舍, 魯迅, 成龍, 袁隆平, 孔子, 劉翔, 張怡甯, 姚明
群體國民	志願服務, 鄉村兒童滑索道上學, 魏芬刻苦學習, 留守兒童李文, 農民工離鄉務工, 公車司機見義勇為的事跡	
總計	6	10

表 7 初中英語教材中涉及國家國民形象的內容

由上表格可知, 人教版和外研版教材分別側重從群體國民和個體國民視角構建國民形象。人教版教材主要著墨於群像刻畫, 以平民視角描繪中國國民形象, 孕育學生對國民形象的情感認同。例如, 以農民工視角介紹城市化的快速發展, 歌頌了勞動者對中國建設的貢獻。教材通過對典型群體的生動描繪, 體現了對集體主義價值觀的弘揚, 讚頌了中華民族吃苦耐勞、慷慨奉獻的國民精神。外研版教材通過介紹各領域的傑出人物, 塑造典型個體國民形象, 包括哲學家孔子, 作家老舍、魯迅, 運動員劉翔、鄧亞萍等。兩套教材從不同的視角出發, 刻畫了無私奉獻、奮鬥拼搏的中國國民形象, 為學生塑造了不同的人生榜樣, 從而引領其思想修養。

## 四、總結與思考

在人教版和外研版初中英語教材國家形象相關內容中,涉及地理形象和文化形象的內容占比最大。教材在國家實力維度上塑造了歷史悠久、幅員遼闊、山河秀美、發展進步的國家形象,在國家意圖維度塑造了文化多樣、團結奮進、發展進步的國家形象,共同構成了一個國家實力不斷增強、國家意圖較為正面的大國形象,與時代要求構建的理想形象相一致。然而,教材的中國形象塑造仍存在以下問題。

### (一) 城市偏向明顯

人教版教材廣泛應用於全國,然而,其中多呈現經濟發達地區的形象,存在明顯的城市偏向。首先,教材內容脫離農村生活和教學實際,大多涉及城市生活的方方面面,卻缺乏對農村生活的關照。例如,機器人、高樓大廈等內容對城市的學生司空見慣,但農村資源較為匱乏,學生缺乏相關體驗和經歷,難以與教材內容產生共鳴。顯然,教材在選材和設計上沒有充分考慮農村學校的教學條件與需求,凸顯了教育不公平的現象。

其次,教材中的價值取向存在一定的偏頗。教材中,反映城市生活的內容特色鮮明,而對農村生活的描寫卻局限於艱苦、落後的形象。以人教版七下第三單元為例,聽說板塊呈現了兩位城市學生在現代化的教學樓前談論各類交通工具,而閱讀板塊則介紹了鄉村孩子滑索道過河上學的情況。兩部分內容顯示了巨大的城鄉差異。此外,課文主題大多集中在城市日常生活與休閒娛樂等方面,雖能體現教學內容的生活化與社會化,但缺少催人奮進、感人肺腑的故事以及對中華民族傳統美德的宣揚,表現出實用性和功利性的價值取向,與社會主義價值體系相悖。因此,有必要在教材中融入更多的鄉土元素,加強思想陣地建設,培養學生的鄉土文化認同感和歸屬感。

### (二) 時代性缺失

首先,兩套教材對中國形象描繪最多的是中國文化形象,其中對中國文化的介紹多從傳統節慶文化、文學藝術、節日習俗等方面展開,而有關近現代文化的筆墨較少。教材塑造了一個擁有悠久歷史、燦爛文化的文明古國形象,而現代文化,尤其是改革開放及社會主義新時代以來的發展成果都較少提及。英語課作為一門教授世界性語言的課程,更應該成為愛國主義教育的前沿陣地,在不同文化的碰撞中,培養學生的愛國情感和對母語文化的民族認同感<sup>①</sup>。

第二,教材中部分教學內容滯後。教材作為教學的核心資源,使用年限和更新週期較長,陳舊的教學內容無法滿足學生的實際需求,其構建的中國形象也未能體現新時代中國的新發展。仍以人教版中兒童滑索道上學的內容為例,2013年,交通運輸部和國務院扶貧辦實施「溜索改橋」專案,西部山區結束了溜索時代。脫貧是新時代中國特色社會主義取得的巨大成果之一,應在教材中有所體現。又如外研版教材對未來的生活展開設想,其中一些設想早已成為現實,如飛機和高鐵給人們帶來出行便利,機器人廣泛參與到社會生產生活中。由此可見,英語教材部分內容滯後、陳舊,未能展現馬克思主義中國化和社會主義現代化建設的最新成果,亟需剔除過時的主題內容,補充能夠反映時下社會文化發展最新趨勢的內容,為學生提供反映時代主題的真實語篇。

## 注釋

① 習近平:《習近平在中共中央政治局第十二次集體學習時強調建設社會主義文化強國著力提高國家文化軟實力》,《人民日



- 報》，2014年1月1日，第1版。
- ② 中國共產黨中央委員會辦公廳，中華人民共和國國務院辦公廳：《關於實施中華優秀傳統文化傳承發展工程的意見》，《人民日報》，2017年1月26日，第6版。
- ③ 周建設，董蘇，薛嗣媛：《教育、科技、人才協同發展背景下的語言人才培養》，《外國語文》，2024年第40卷第04期，頁33-44。
- ④ 王寧：《全球化時代英語的文化傳播功能》，《英語研究》，2023年第02期，頁103-113。
- ⑤ 都培炎：《全面認識當代中國的歷史文化視域——學習習近平總書記在全國宣傳思想工作會議上的重要講話》，《思想理論教育》，2013年第19期，頁4-8。
- ⑥ 教育部：《義務教育英語課程標準（2011年版）》，北京：北京師範大學出版社2011年版。
- ⑦ 教育部：《義務教育英語課程標準（2022年版）》，北京：北京師範大學出版社2022年版。
- ⑧ 中國社會科學院語言研究所詞典編輯室編著：《現代漢語詞典（第七版）》，北京：商務印書館2016年版，頁1468。
- ⑨ Boulding, K. E. (1959). National images and international systems. *Journal of Conflict Resolution*. 3(2), 120-131.
- ⑩ Martin, I. M. & Eroglu, S. (1993). Measuring a multidimensional construct: Country image. *Journal of business research*, 28, 191-210.
- ⑪ Baloglu S. & McCleary, K. W. (1999). A model of destination image formation. *Annals of Tourism Research*, 26(4), 868-897.
- ⑫ 徐小鶴：《國際新聞傳播中的國家形象問題》，《新聞與傳播研究》，1996年第2期，頁35-45。
- ⑬ 管文虎著：《國家形象論》，北京：電子科技大學出版社2000年版，頁23-24。
- ⑭ 孫有中：《國家形象的內涵及其功能》，《國際論壇》，2002年第2期，頁14-21。
- ⑮ 匡文波，任天浩：《國家形象分析的理論模型研究——基於文化、利益、媒體三重透鏡偏曲下的影像投射》，《國際新聞界》，2013年第35卷第2期，頁92-101。
- ⑯ 閔璐璐：《〈大眾漢語〉教材對中國國家形象建構的研究》，新疆財經大學，2021。
- ⑰ 張鵬，立傑：《語文教科書中的國家形象分析——以A版初中教科書為例》，《全球教育展望》，2018年第47卷第7期，頁21-33。
- ⑱ WU Conghui. (2023). Exploration of teaching practice on the integration of the Chinese discourse into foreign literature curriculum against the background of integration of ideology and politics into courses. *Asia-Pacific Journal of Humanities and Social Sciences*, 3(2), 203-209.

(Editors: Joe ZHANG & Bonnie WANG)