

Innovative Research on the Co-Construction Mechanism of Marine Ecological Civilization from the Perspective of Collaborative Governance

TONG Feifei WU Conghui LI Yinan ZHU Mengting

Zhejiang Yuexiu University, China

Received: April 4, 2025

Accepted: April 25, 2025

Published: June 30, 2025

To cite this article: TONG Feifei, et al. (2025). Innovative Research on the Co-Construction Mechanism of Marine Ecological Civilization from the Perspective of Collaborative Governance. *Asia-Pacific Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(2), 207–215, DOI: 10.53789/j.1653-0465.2025.0502.024. p

To link to this article: <https://doi.org/10.53789/j.1653-0465.2025.0502.024>. p

This paper is a research result of the 2024 National College Students' Innovation and Entrepreneurship Training Program of Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages, titled "The Blue Blood of the Earth, the Poetic Watch of Mankind: Research on Public Participation Mechanism in Marine Ecological Civilization Construction" (Project No. : 202412792014).

Abstract: This paper focuses on the construction and optimization of public participation mechanisms in marine ecological civilization construction. Primarily using the questionnaire survey method, it deeply analyzes the current status and existing problems of public participation, and proposes an innovative mechanism model. The research finds that public awareness of marine ecological civilization has a promoting effect, but overall remains at a relatively low level. Problems such as blocked participation channels, insufficient capabilities, imperfect mechanisms, low actual participation degree, and low participation rate still exist. Therefore, this paper creatively proposes a "Internet + Offline" dual-track collaboration model and a "Four-Driven Collaboration" model. These aim to stimulate public participation enthusiasm through innovative communication methods and multi-channel interactions, forming a complete logical chain from cognition to action. This study provides new perspectives and theoretical support for the field, and the innovative mechanism models have practical promotion value, contributing to the modernization of marine governance.

Keywords: Public participation; marine ecological civilization construction; mechanism construction; optimization strategies

Notes on the contributors: TONG Feifei is an undergraduate student majoring in Spanish at Zhejiang Yuexiu University. Her email is 2306546385@qq.com. WU Conghui is an Associate Professor at Zhejiang Yuexiu University, specializing in Foreign Language and Literature research. Her email is 552491386@qq.com. LI Yinan is an undergraduate student majoring in German at Zhejiang Yuexiu University. Her email is 3122430241@qq.com. ZHU Mengting is an undergraduate student majoring in Teaching Chinese to Speakers of Other Languages at Zhejiang Yuexiu University. Her email is 3108218123@qq.com.



協同治理視域下海洋生態文明共建機制創新研究

童菲菲 吳聰慧 栗一楠 朱夢婷

浙江越秀外國語學院

摘要：本文聚焦於公眾參與海洋生態文明建設機制的構建與優化，主要運用問卷調查法，深入剖析了當前公眾參與現狀、存在問題，並提出創新性機制模型。調研發現，公眾對海洋生態文明的認知水準有促進作用，但總體上還處於較低層次。參與管道不暢、能力不足、機制不健全，實際參與程度低、參與度低等問題仍然存在。為此，本文創造性地提出了「互聯網+線下」雙軌協同模式與「四驅協同」模型，旨在通過創新傳播方式和多管道互動，激發公眾的參與積極性，形成從認知到行動的完整邏輯鏈，為該領域提供了新視角與理論支援，創新性機制模型具有實踐推廣價值，助力海洋治理現代化。

關鍵詞：公眾參與；海洋生態文明建設；機制構建；優化策略

基金項目：本文系浙江越秀外國語學院 2024 年國家級大學生創新創業訓練計畫項目資助「地球的藍色血液，人類的詩性守望—海洋生態文明建設的公眾參與機制研究」的研究成果。項目編號：202412792014。

一、引言

海洋作為地球的重要組成部分，承擔著調節氣候、碳匯固存、保護生物多樣性等關鍵功能，對維護地球生態平衡、維護人類社會可持續發展具有十分重要的意義。《2030 年可持續發展議程》聯合國將海洋保護在世界各國發展中的重要地位進一步突顯出來。然而目前世界海洋正面臨著嚴重的危機，2021 年日本核廢水排海決策及其 2023 年的實質性實施，引起了世界各國對這一問題的高度重視，而海洋生態文明建設顯然已成為全世界環境保護和可持續發展的一項重要課題，海洋生態文明的建設也成為世界各國關注的熱點。不少學者呼籲，在海洋生態文明建設中，各國應將公眾參與列為主要途徑，將公眾稱為責任人，但這方面的研究還很欠缺。在這樣的背景下，海洋治理現代化的必然選擇就是構建科學有效的公眾參與機制。

本研究旨在探索切實可行的公眾參與機制，從而幫助公眾增強海洋保護意識、提高參與海洋保護活動的積極性，進而推進海洋生態文明建設。具體而言，研究目的包含：一是深入分析海洋生態文明建設進程中公眾參與機制所發揮的作用；二是針對當前公眾參與機制存在的不足，提出具有可行性的優化策略和方案；三是借助構建高效科學的公眾參與機制，推動海洋治理現代化進程，達成海洋生態系統的可持續發展願景。

二、文獻綜述

（一）相關領域研究綜述

海洋生態文明建設作為全球可持續發展與環境保護領域的關鍵議題，近年來在國內外均受到了廣泛重視。2019 年，習近平總書記提出了「海洋命運共同體」這一重要理念，為海洋生態環境保護增添了新的戰略



內涵。特別是在當前海洋生態環境問題日益嚴峻、日本核廢水排放等事件背景下,公眾參與在解決此類問題中扮演著愈發重要的角色。

關於海洋生態文明建設的研究,目前國內學者主要集中在生態文明的理論框架和實施路徑兩個方面。1996年,國家海洋局出版的《中國海洋21世紀議程》中明確指出,海洋生態文明建設除了政府的推動,還需全社會的廣泛參與。在此指引下,積極引導和支援社會各界參與海洋生態環境保護工作成了當前生態保護的重要課題。2017年,趙玲在《基於公眾參與的海洋生態文化建設初探》^①中指出推動公眾積極參與的重要措施和公眾參與的重要性。主要措施有法律保障、制度建設及加強文化傳承。2021年,劉儉在《社會主義生態文明建設中的公眾參與問題研究》^②對從社區自治組織和民間社會組織兩方面入手加強公眾參與組織建設的可能性進行了探討。另外,還有研究者提出,激勵機制的建立對於提升公眾參與意識和持續性至關重要,強調了公眾參與應具備長期有效的激勵與保障機制。

國際各國也採取了積極措施,旨在推動公眾參與海洋生態文明建設。美國推進基於生態系統的海洋綜合管理,對國民實施海洋保護的教育和宣傳,積極宣導海洋治理的科學性和民主性,將海洋生態保護交由民眾。美國的《聯邦環境政策條例》規定評價單位擬定環境影響報告書草案後,應寄送有關的政府機關、社會團體並在地區報紙上公佈以徵求意見。在墨西哥灣漏油事件中,該機制得到了有效利用^③。韓國則加強對民眾的宣傳和教育工作,提高民眾的海洋保護意識,如開展放映環保宣傳片、實行「全國海洋大清掃2001」等具體措施;除此之外,韓國政府還成立了專門的以民眾與政府合作為基礎的環保部門,旨在宣導市民切身參與到宣傳和管理中來^④。澳大利亞在設立海洋保護區的過程中一直將公眾參與作為一項關鍵性任務,如大堡礁海洋公園在1999-2004年進行分區規劃時,把公眾參與列在整個項目計畫之內^⑤。

(二) 現有公眾參與機制的優缺點

目前,許多國家已出臺了一系列措施,積極推動海洋環境保護和生態建設,如法律保障、制度建設和意識提升等措施。法律保障方面,出臺相關保護法,如我國的《中華人民共和國海洋環境保護法》^⑥、美國的《海洋保護法》等相關法律中都明確了公眾參與海洋環境保護的權利、義務和監督責任;地方立法機關也有權根據地方實際情況制定相應法規。在實際操作中,國內外注重立法透明度和科學性,通過草案公示、聽證會等資訊公開形式,加強公眾的監督作用。以上各種協調機制的建立加強了政府、社會組織和公眾之間的聯繫合作,形成了積極良好的互動模式。此外,通過開展海洋通識教育、環保設施開放等教育和宣傳活動,不僅提高了公眾的海洋保護意識,還促進了公眾對海洋環境保護的廣泛關注與參與。儘管國內外出臺了眾多措施,旨在推動公眾參與海洋環境保護和生態建設,但仍存在提升空間。結合國內外研究和實踐經驗,可以總結出以下三個共性問題:第一,研究視角相對單一,主要聚焦於政策和法律框架,缺乏對公眾參與行為的深入探討;第二,忽視地域、國情等關鍵影響因素,導致部分政策適應性和推廣價值低下;第三,部分研究結果滯後於實踐需求。

儘管國內外在推動公眾參與海洋環境保護和生態建設方面已採取多種措施,但仍存在提升空間。綜合國內外研究和實踐經驗,可以總結出以下幾個共性問題:(1)研究視角相對單一,主要聚焦於政策和法律框架,缺乏對公眾參與行為的深入探討;(2)忽視地域、國情等關鍵影響因素,導致部分政策適應性和推廣價值低下;(3)部分研究結果滯後於實踐需求。

通過進一步歸納可以發現當前公眾參與機制存在兩大突出問題。第一,仍以政府主導為主,缺乏多元廣泛的公眾參與;其次,儘管公眾在海洋生態文明保護意識上有所提升,但參與機制的完善,限制了公眾參與的積極性和主動性。為此,在現有的法律和制度下,如何進一步完善公眾參與機制,激發公眾的廣泛關注與有效行動,是一個重要的議題。

通過進一步歸納可以發現當前公眾參與機制存在兩大突出問題。第一,仍以政府主導為主,缺乏多元廣泛的公眾參與;其次,儘管公眾在海洋生態文明保護意識上有所提升,但參與機制的完善,限制了公眾參與的積極性和主動性。為此,在現有的法律和制度下,如何進一步完善公眾參與機制,激發公眾的廣泛關注與有效行動,是一個重要的議題。

總而言之,公眾參與的「組織化」能提升社會信任與協作能力,能更加有效地推進海洋生態文明建設。那麼,就如何構建有效的公眾參與海洋文明建設的機制,國內學者有諸多探討,國外對公民參與海洋生態文明建設同樣給予了充分的重視和關注,綜合國內外有關海洋生態文明建設公眾參與機制的研究成果和實踐經驗,可以發現一些共性,大部分研究方向存在一定的局限性。

三、基於海洋生態文明共建機制的多維實踐調研

(一) 研究方法

在前期準備階段,主要運用了文獻研究法與因素分析法來進行探究海洋文明,首先通過查閱和分析大量政策檔和文獻資料,之後研讀相關文獻、國家政策和報告,篩選並提煉相關有效資訊,最後系統梳理並探討了海洋生態文明建設和公眾參與的相關背景。在機制的多維度研究時盡可能地採用多種研究方法,目的是為整個研究提供更全面、科學、客觀的資料支援,把問題研究清楚。除此之外,在已有的成果之上開闢新徑也是可用的方法,因此在經驗借鑒上參考了國內外成功的海洋環保案例,從中總結出可實施的經驗,為研究提供可靠的理論參考。在問題認識清晰的基礎上,研究設計了一份針對公眾對海洋生態環境保護的認知與參與的問卷並採用分層抽樣和方便抽樣相結合的方法,線上和線下相結合的方式,來覆蓋更廣泛的群體,同時方便進行資料的有效比較。該問卷在調查設計上考慮了公眾對海洋生態文明參與機制的瞭解、態度以及參與意願等方面,以全面反映公眾參與機制的現狀和障礙。在樣本選擇上,始終堅持遵循代表性、多樣性和可行性原則,研究物件主要包括教師、學生及在職人員等群體,確保機制在實際操作的可行性下能夠反映不同社會群體的觀點,收穫更全面的資訊,為後期研究提供了基礎資料。

在資料收集階段,通過線上平臺的問卷星調查與線下實地發放紙質問卷,去除了無效問卷後,共收集到1008份有效問卷。之後對線上與線下問卷總的調查結果進行整合,並實行進一步資料分析,總結得出各變數的均值、百分比等有效資料,為後期論文撰寫服務。接著,針對不同群體之間的差異及其影響因素,我們運用推斷性統計法進行研究分析,採用比較調查法與案例分析法,積極借助國內外已有的相關結論,努力探索更有效的海洋公眾參與機制。同時,團隊還積極組織開展了實地考察活動,選擇走訪台州部分沿海地區,通過對當地的直接觀察與群眾交流,更直觀地瞭解當地海洋生態狀況和當地居民、漁民、志願者、學生等群體在海洋環境保護中的參與情況及當地居民實際需求,以便更好改進機制,有效服務於社會。

完成資料分析和實地調研工作之後,綜合整理了從專案開始所收集的所有資料資料,並用歸納總結法進一步分析,力求專案的科學性和實踐性,足以有力支撐後期的論文撰寫,同時繼續推動研究的深入開展。

該專案總的研究過程經歷了四個階段。首先是對海洋目前生態文明現狀進行背景調研,這個階段主要採用文獻研究法和因素分析法收集海洋生態文明建設已有的相關資料並探討其與公眾參與機制結合的可能性。第二階段是收集第一資料,採用線上線下相結合的問卷調查收集實際資料,瞭解周邊群體對海洋生態環境的認知度情況和海洋環境保護的參與情況及對參與機制的看法。在行為研究階段,主要通過比較調查法和案例分析法,主要借鑒國內外相關案例經驗和已有結論進行總結分析,同時積極結合生活中的實際案例努力建立更有效更全面的公眾參與機制。最後階段是對收集到的資料進行最終的整理和分析,選用歸

納總結法來提取精煉的研究成果並撰寫研究報告。除此之外,借助互聯網等媒介平臺進行實驗性探究是很有必要的研究行為,可以用來分析新型公眾參與機制的可操作性,為論文撰寫開闢新的亮點。

(二) 調研過程

2024 年 6 月至 12 月,研究團隊對近年來我國海洋生態文明建設公眾參與機制相關文獻、國家政策及報告進行了深入研究,認識到當前海洋生態文明建設與公眾參與機制存在問題的重要性。同時,為了進一步瞭解公眾對海洋生態文明建設的參與意願,我們選擇對普通民眾進行問卷調查。調查結果顯示,公眾對海洋生態文明保護的關注度和參與意願較高,但實際參與管道和機制建設仍存在明顯不足。

表 1 海洋生態文明公眾認知情況調查分析

問題		調查結果				
1	認為海洋生態文明的重要性如何?	一般	比較重要	非常重要		
		4. 62%	17. 27%	78. 11%		
2	目前職業是?	學生	教師	在職	自由	其他
		38. 49%	18. 85%	13. 89%	16. 87%	11. 9%

2024 年 8 月至 9 月,為全面瞭解不同社會群體對海洋生態文明保護的認知及參與情況,本研究選取浙江台州作為核心調研區域,重點考察"藍色迴圈"海洋廢棄物治理模式的實踐成效。調研團隊採用分層抽樣方法,對沿海漁村居民、城鎮社區居民、漁業從業人員、環保組織成員以及旅遊從業者等不同職業群體進行深度訪談,覆蓋 18-65 歲各年齡段人群(其中青年群體占比 35%,中年群體 45%,老年群體 20%),同時兼顧教育水準、收入層次等社會特徵的多樣性。通過對比分析漁民、企業員工、基層公務員等不同社會角色對政府主導型生態保護模式的評價,收集到多維度的公眾參與資料,為構建具有廣泛適用性的海洋生態文明共建機制提供了扎實的實證基礎。特別注重採集女性群體(占樣本量的 48%)和外來務工人員等易被忽視群體的意見,確保研究樣本的社會代表性。

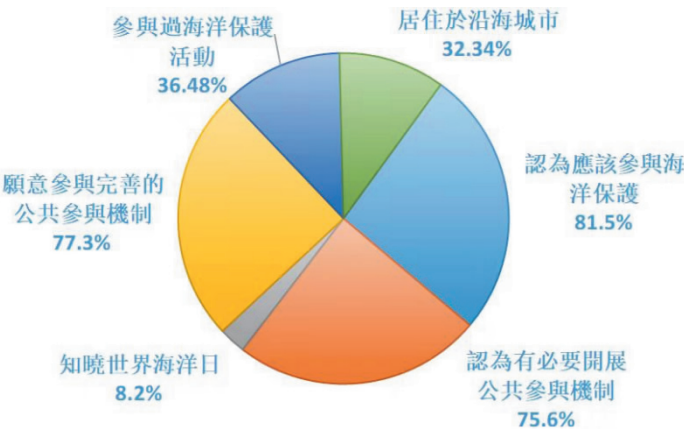


圖 1 公眾對於參與海洋生態保護意願調查分析

(三) 調研結果

經前段時間研究發現,公眾對海洋生態文明的認知水準有所提升,但整體仍處於較低水準,多數人對海洋生態文明的瞭解局限于海洋污染、過度捕撈等表面現象,對其更深層的內涵、重要性及與自身生活的關聯



性認識不足,尚未深刻認識到海洋文明的破壞對人類社會和諧的危害。在研究過程中瞭解到公眾參與海洋生態文明建設的意願普遍較強,但轉化為實際行動的比例較低。雖然多數人表示願意參與海洋保護活動,但受限於時間、精力、知識儲備等因素,實際參與度不高,大多僅局限於口頭意願。在為數不多的公眾參與中,行為較為單一,主要集中在減少使用塑膠製品、參與沙灘保潔等日常生活中的環保行為,而在更深層次的參與方面,如政策制定、監督執法等,公眾參與度較低。

存在以下問題:

1. 公眾參與意識淡薄:部分公眾對海洋生態文明的認知不足,尤其缺乏保護海洋的緊迫感和責任感,其認為海洋保護與自身生活關係不大,於是很少參與相關活動。
2. 公眾參與管道不暢:海洋生態文明建設公眾參與途徑有限,目前已有的參與平臺和機制不便捷有效,導致群眾意願轉化為實際行動的難度較大。
3. 公眾參與能力不足:部分公眾缺乏參與海洋生態文明建設所需的知識和技能,例如不知道該如何參與,更受限於時間與精力,尤其是上班族與學生黨,以至於大部分公眾難以有效參與相關活動。
4. 已有的參與機制不完善:社會目前缺乏有效的激勵機制,難以調動公眾參與海洋生態文明建設的積極性和主動性。目前很多機制不考慮地域和國情,缺乏因地制宜的有效策略,同時也沒有結合新時代新特點,很少結合社會進步和科技發展的已有成果。

經過研究分析之後發現,在海洋生態文明的建設中,公眾參與是主要力量,要加以重視。只有不斷提高公眾的認知水準、拓寬參與管道、提升參與能力以及健全激勵機制,才能有效調動公眾參與的積極性和主動性,形成全社會共同參與海洋生態文明建設的良好氛圍。同時,也在總結中發現了一些問題:1. 公眾普遍缺乏有關海洋生態保護的知識和技能,導致參與過程中難以提出有價值的建議和意見。2. 公眾獲取海洋生態環境資訊的管道非常有限,且具有資訊存在不完整、不準確的情況,因此會嚴重影響公眾參與的有效性。3. 公眾參與海洋生態保護的管道有限,且參與過程缺乏規範組織和引導,同時對於公眾的監督回饋機制也不完善。

因此得出以下結論:首先,應加大宣傳教育力度,提高公眾對海洋生態文明的認知水準,通過多種形式的宣傳教育,提升公眾的海洋保護意識。同時拓寬參與管道,為公眾提供更多參與機會,建立和完善海洋生態文明建設公眾參與機制和平臺。其次,要提升公眾參與能力,加強對公眾的培訓,促使公眾更有效地參與海洋生態文明建設。最後,為鼓勵廣大公眾積極參加海洋生態文明建設,完善激勵機制,建立較為完善的激勵機制。

(四) 實踐探索

針對已有的公眾參與機制,通過問卷調查瞭解公眾對現有海洋文明公眾參與機制的看法,識別其中的局限性,再根據調查結果,制定改進措施,設計更完善的海洋文明公眾參與機制,以提高公眾參與度和機制的有效性,以下是對實踐案例的調查回饋調查:

表 2 公眾對於現行參與機制回饋

問題		調查結果				
1	您認為我們的海洋文明公眾參與機制存在哪些局限性?(可多選)	受眾精準度不夠	容易被公眾忽視	受平臺規則限制,流量較差	競爭激烈,效果難突出	資料監測困難
		37.2%	79.3%	82.6%	48.7%	30.1%

续表

問題		調查結果				
2	您覺得海洋文明參與機制在實施過程中可能會遇到哪些問題(可多選)?	公眾關注不足	內容創意不足	推廣管道不穩定	缺乏專業人才	預算不足
		68.2%	36.1%	49.8%	72.4%	69.6%

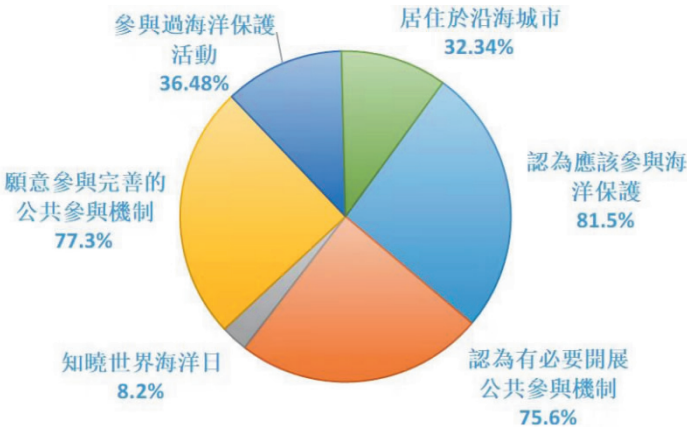


圖 2 公眾對於現行參與機制回饋

調研結果顯示,當前海洋生態文明公眾參與機制雖然整體可行性較高且公眾評價積極,但仍面臨一系列現實挑戰。資料顯示,82.6%的受訪者反映受平臺演算法限制導致宣傳內容流量不足,79.3%的民眾表示該機制容易被忽視,其中老年群體和低收入人群的認知度尤為不足。專業人才匱乏問題突出,72.4%的基層管理人員指出缺乏海洋生態和環境政策方面的專業人員,同時 69.6%的社區組織和環保機構面臨預算短缺的困境。此外,近半數受訪者提到推廣管道不穩定(49.8%)和同類公益專案競爭激烈(48.7%)的問題,30.1%的偏遠地區還存在資料監測困難。

值得注意的是,不同人群呈現出明顯的參與特徵差異。18-30 歲的青年群體更傾向通過短視頻等社交媒體參與,31-50 歲的中年群體更關注社區活動,而 51 歲以上人群則偏好傳統媒體宣傳。沿海居民的參與積極性顯著高於內陸地區,女性參與度也略高於男性。儘管存在諸多挑戰,85%以上的受訪者仍對機制持肯定態度,這種廣泛的社會認同為機制優化提供了重要動力。

經過多輪的調查和多維度分析以及不斷地改進之後,該機制已經比較完善,但仍有些許不足,例如公眾忽視、平臺規則限制等問題。為了打造更有效的公共參與機制,決定優化機制推廣管道、招聘海洋相關專業人才、增加專案預算等進一步措施來提高公眾對於機制的參與度。同時將調查結果同步回饋給相關生態部門,以幫助其在官方機制優化、政策制定和資源配置等方面做出更明智且高效的決策。各方面修改後重新推廣該機制,以達到提高公眾對海洋文明公眾參與機制關注和參與的效果。

四、公眾參與機制的實踐探索

(一) 海洋生態文明建設公眾參與機制的模型構建——「互聯網+線下」雙軌協同模式

根據問卷調查以及實地考察的結果,在已有的公眾參與機制建設的基礎上,項目組嘗試提出了 3 種機制,「互聯網+線下」雙軌協同,三方聯動機制,獎勵激勵機制。以下將會詳細論述。

「互聯網+線下」雙軌協同模式,基於「四驅協同」模型,通過創新參與機制來推動更廣泛、持續的公眾參與。該模式作為專案創新傳播方式,運用傳播學「媒介環境理論」,構建線上線下的立體傳播網路,激發更多公眾群體參與海洋生態保護。線上平臺以小紅書、抖音、微信等多平臺為載體,形成多級傳播網路,其中小紅書發佈海洋科普內容,提升公眾認知;微博通過熱點話題互動激發情感共鳴,增強情感連接;微信公眾號進行價值認同的內容交流,使公眾更深層次地認同海洋生態保護。通過線上平臺的協同作用,對海洋生態文明的關注、參與、支持能夠被全面立體地激發出來。

基於此,線下活動則通過「行為示範——具身體驗——社區動員」三階段的過程,將線上傳播所帶來對海洋環境的認知、情感轉化為實際的行動,通過組織海灘清潔活動、設置問答環節、發放紀念品等互動活動,不僅能增強公眾對海洋環境保護的理解,還能通過集體行動帶動社區層面的動員,進而提高公眾的責任感和參與熱情。

最後,線上線下結合,形成一個完整的傳播鏈「認知喚醒、情感共鳴、價值認同、行為轉化」。即我們設想的「四驅協同」公眾參與模型,通過不同管道、不同層次的互動傳播,讓公眾從淺層認知到深層情感共鳴,從價值認同到行為轉化,形成海洋生態文明建設的強大動力。借助這一模式,海洋生態文明的宣傳可以覆蓋更多的群體,並在公眾心中產生影響,真正讓海洋生態保護認知轉化為行動。

(二) 海洋生態文明建設公眾參與機制的模型構建——三方聯動機制

三方聯動機制,與政府、企業和公眾三方不同,計畫通過聯合企業、聯動民間組織以及校園,進行資源整合,形成合力共建模式。教育部《關於深化產教融合的若干意見》(2017)^⑦中曾提到,要推進產教協同育人。校企育人「雙重主體」,學生學徒「雙重身份」,學校、企業和學生三方權利義務關係明晰。

在企業環保行動倡議方面,計畫聯合沿海地區的相關企業,共同設計具有辨識度和影響力的「海洋友好企業」標識。通過校園海報展示、社交媒體推廣等多種管道,提升企業的環保形象與社會責任感。同時,邀請相關企業參與校園「海洋保護周」活動,設立「環保先鋒證書」,表彰並獎勵在海洋環境保護中表現突出的同學,以此激勵更多學生積極參與環保行動。

在聯動民間組織方面,希望與當地民間環保組織建立緊密合作關係,組織公眾參加海灘清理、紅樹林種植等環保志願活動,為參與志願者頒發「海洋志願者實踐證明」以增強公眾的環保責任感和社會實踐能力,在沿海社區設立「環保服務站」,定期開展「海洋知識小課堂」向社區居民普及海洋保護知識,提高居民的環保意識。

此外,將設立「海洋保護小隊」,整合校內資源,讓學生與社會環保力量共同協作,激發學生主體性,積極參與海洋保護,提高保護海洋的能力,促進海洋保護事業發展。

(三) 海洋生態文明建設公眾參與機制的模型構建——獎勵激勵機制

獎勵激勵機制,也稱為「三步遞進式激勵體系」,是基於福格行為模型,以接觸、參與、深耕為三步,促進公眾參與海洋文明保護。是在複雜社會語境中激發思維與感受,進而豐富對人類經驗的理解^⑧,通過精神獎勵滿足公眾的心理需求,激發公眾的參與熱情;通過物質獎勵,如發放「海洋保護小衛士」獎狀,形成良性迴圈,推動海洋保護活動的可持續發展。

然而,此機制仍有不足,需要長期的獎勵資源。同時,未獲得獎勵的參與者也會感到不公平。甚至有可能因為過度依賴獎勵,而喪失原本的內在動力。但,獎勵激勵機制依然能調動公眾的參與熱情,引導公眾積極參與到海洋生態保護之中。例如,菜鳥集團自2016年發起的綠色行動——「菜鳥回箱」計畫通過獎勵激勵機制,具體表現為「回收換蛋」、回收金,以及捐箱掃碼互動後向用戶發放個人螞蟻森林綠色能量等舉措,

激勵公眾持續參與活動^⑨。截至 2024 年末,該計畫已形成紙箱回收的良性迴圈機制,當年菜鳥驛站回收快遞紙箱及使用舊紙箱寄件減少的碳排放超 2.1 萬噸,已形成了環保行動的激勵閉環^⑩。這類經驗為海洋生態文明建設公眾參與機制模型的構建提供了可借鑒的模式。只要通過合理的設計,就可將原本對海洋保護缺乏興趣的人吸引來,引導其參加保護活動,為海洋生態文明的保護注入更多活力。

此外,還可以將海洋生態文明與文化結合起來,進一步深化獎勵激勵機制的建設。鼓勵漁民運用傳統捕撈技術進行海洋生態保護,增強他們的獲得感,形成文化—生態雙維價值認同。同時,加大宣傳,提升該方式的曝光度,讓更多的公眾瞭解到此機制,並參與到海洋生態文明公共參與機制之中。

五、結論

通過以上問卷調查、人物訪談和調研公眾參與海洋生態保護的案例分析,更全面地瞭解當前海洋生態文明建設面臨的形勢和面臨的挑戰,為我們未來的海洋生態保護推廣提供有價值的參考和指導。在分析實踐效果之後,我們團隊也對於成功經驗與可改進之處進行反思總結,在之後的機制實踐中要注重線上線下相結合,擴大宣傳覆蓋面;設計形式多樣、內容豐富的活動,吸引更多公眾有興趣參與;加強與政府部門合作,與環保組織合作,與媒體合作,形成共建合力;關注公眾回饋意見,對活動內容、活動形式進行持續改進。同時,吸收以前錯誤的經驗,加強對公眾參與效果的評價,建立科學的評價體系;探索更加多元的公眾參與機制,滿足不同人群需要;加強與其他國家和地區的交流與合作,借鑒先進經驗,取長補短。為實現海洋可持續發展目標貢獻力量,公眾參與機制的實踐探索需要不斷創新和完善,只有把公眾的積極性、主動性充分調動起來,才能在全社會形成共同參與海洋生態文明建設的良好氛圍。

參考文獻

- ① 馬越,付翹楚:《沉默的言說:朗西埃審美視域下的弗洛伊德無意識》,《人文與社科太學刊》,2024 年第 4 期,頁 195-203。
- ② 劉儉:《社會主義生態文明建設中的公眾參與問題研究》,《北京郵電大學》,2018 年,頁 70-71。
- ③ 劉園園,居占傑:《海洋生態文明建設國際比較研究》,《河北漁業》,2015 年第 6 期,頁 52-56。
- ④ 蘇文,賈後磊,張翠萍,謝健:《海洋生態紅線制度公眾參與機制研究》,《海洋開發與管理》,2016 年第 7 期,頁 44-48。
- ⑤ 趙玲:《基於公眾參與的海洋生態文化建設初探》,《經濟師》,2017 年第 8 期,頁 14-16。
- ⑥ 國務院新聞辦公室:《中華人民共和國海洋環境保護法》,《中華人民共和國最高人民法院公報》,2024 年第 7 期,頁 3-18。
- ⑦ 環境監測實戰. 雙 11 綠色物流升級 菜鳥「回箱計畫」走進百所高校. https://www.sohu.com/a/275778681_100253551, 2025.05.15.
- ⑧ 菜鳥智慧物流網路有限公司. 2024 財年環境、社會及治理報告. <https://www.cainiao.com/esg-home-page.html>, 2025.05.15.
- ⑨ 中共中央 國務院. 國務院辦公廳關於深化產教融合的若干意見 (2017-12-09) [2024-04-08]. https://www.gov.cn/zhengce/content/2017-12/19/content_5248564.htm

(Editors: LI Ruobing & Bonnie WANG)