

The Impact of the “Kong Yiji Literature” Phenomenon on Youth Employment Outlook in the Context of Youth Subculture

YANG Yang XU Jingwei

University of Shanghai for Science and Technology, China

Received: May 8, 2025

Accepted: June 13, 2025

Published: September 30, 2025

To cite this article: YANG Yang & XU Jingwei. (2025). The Impact of the “Kong Yiji Literature” Phenomenon on Youth Employment Outlook in the Context of Youth Subculture. *Asia-Pacific Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(3), 097–103, DOI: 10.53789/j.1653–0465.2025.0503.011.p

To link to this article: <https://doi.org/10.53789/j.1653–0465.2025.0503.011.p>

This work was supported by the Shangli Chenxi Key Project in Social Sciences at the University of Shanghai for Science and Technology (No. 1F-24-106-001).

Abstract: “Kong Yiji Literature” represents a new form of youth subculture emerging under contemporary social pressures. Its core lies in the youth group’s utilization of classic literary symbols from Lu Xun to express their real-world anxieties and identity dilemmas through self-deprecation. “Kong Yiji Literature” and youth subculture exhibit relationships across different dimensions in terms of expression forms, generative logic, and psychological mechanisms. By appropriating classical literary symbols, young people adopt self-mocking expressions to reconcile the gap between ideals and reality, collectively responding to structural contradictions. The shaping of employment perspectives faces multifaceted pressures from slowing economic growth, intergenerational expectations, and policy adjustments. A collaborative guidance framework can be established, integrating individual competence-based cognition, practice-oriented university training systems, comprehensive social employment support chains, and culturally immersive communication, to empower youth in reconstructing values through deconstruction. This approach facilitates the creative transformation of intellectual capital and enables progressive professional development.

Keywords: Youth subculture; Kong Yiji literature; youth employment outlook

Notes on the contributors: YANG Yang, holding a Master’s Degree, is a young candidate at the University of Shanghai for Science and Technology (USST), with long-term professional engagement in student affairs management. His email address is gdyy@usst.edu.cn. Dr. XU Jingwei, corresponding author, the deputy director of the International Affairs Office of USST, holds a Ph. D degree in history, whose email address is xujingwei@usst.edu.cn.

青年亞文化視域下「孔乙己文學」現象 對青年就業觀影響研究

楊 陽 徐璟璋

上海理工大學

摘要:「孔乙己文學」是青年亞文化在當代社會壓力下的新形態,其核心是青年群體借助魯迅經典文學符號,以自嘲方式表達現實焦慮和身份困境。「孔乙己文學」和青年亞文化之間的表達形式、生成邏輯和心理機制方面呈現出不同維度間的關係。這類現象折射教育內卷與資本邏輯下的勞動異化困境,青年群體借助經典文學符號,採用自嘲式表達消解理想與現實的落差,形成對結構性矛盾的集體性回應。就業觀形塑受制於經濟增速放緩、代際期待與政策調節的多重壓力,可構建個體能力本位認知、高校實踐型培養體系、社會全鏈條就業支持與文化浸潤傳播的協同引導路徑,推動青年在解構中重構價值,實現知識資本的創造性轉化與漸進式職業發展。

關鍵詞:青年亞文化;孔乙己文學;青年就業觀

基金項目:上海理工大學「2024 年度上海理工大學尚理晨曦社科專項(重點)」(編號:1F-24-106-001)《青年亞文化視域下「孔乙己文學」現象對青年就業觀影響研究》。

一、引言

信息技術的深度滲透重構了當代青年的精神圖景,傳統文學意象在網路空間的重構與解構,逐漸演化成具有時代特徵的群體表達。「孔乙己文學」從魯迅筆下的經典角色蛻變為社交平臺高頻傳播的暗語,「長衫」被賦予學歷枷鎖的隱喻,這種文化符號的裂變背後,潛藏著青年群體對現實困境的集體叩問^①。國家統計局 2023 年一季度數據顯示,19.6%的城鎮青年失業率不僅創下歷史峰值,更折射出高等教育普及化時代「知識型失業」的結構性矛盾^②。

從青年亞文化視角審視,孔乙己文學的流行標誌著青年價值表達範式的轉變。其以網路模因傳播為載體,利用反諷、自黑等修辭策略,構建起抵抗主流規訓的話語體系。這種亞文化實踐既映射著青年對學歷通脹、就業內卷的無奈,也暴露出部分群體在職業選擇中「高學歷低就業」的認知偏差與自我認同危機。深入剖析這一文化符號與就業觀的互動機制,既是回應「青年強則國家強」的時代命題,更是探索青年社會化過程中價值引導路徑的迫切需求。

二、青年亞文化的內涵與特徵

青年亞文化是特定社會群體利用符號實踐構建的文化系統,其本質在於青年群體對主流文化的差異化表達,實現對社會主流價值的協商、抵抗或重構。在資本邏輯與權力規訓交織的現代社會中,青年亞文化既是一種文化身份的表徵,也是一種對抗結構性矛盾的柔性抵抗工具。這種內涵與特徵可以從抵抗性、戲謔性以及群體認同建構三個方面來結構。



第一,青年亞文化的抵抗性並非傳統意義上的暴力對抗,而是運用文化符號的象徵性解構,消解主流價值體系的權威性。這種抵抗植根於青年群體在社會資源分配、身份認同中的結構性困境。以「躺平」「擺爛」等話語解構奮鬥敘事,實質是對階層固化與勞動異化的隱性批判。伯明翰學派提出的「儀式抵抗」理論,揭示了青年以風格化符號(如特定語言、服飾)劃定群體邊界的現象。數字時代的抵抗更趨隱性,青年借助虛擬社群的互動規則與話語體系,構建獨立於主流的價值判斷標準。

第二,戲謔性是青年亞文化區別於其他文化形態的顯著表徵,其本質是解構嚴肅性實現情感共鳴與意義再生產。巴赫金的「狂歡化」理論揭示,戲謔的本質是建立「顛倒的世界圖景」,以暫時消解等級秩序。青年群體將現實壓力轉化為「發瘋文學」「陰陽怪氣」等語言狂歡,以反諷、拼貼等手法消解權威話語的崇高性。這種表達方式既是對工具理性社會的反思,亦是對個體生存焦慮的自我療愈。在「萬物皆可梗」的戲謔中,將複雜的結構性矛盾簡化為可傳播、可消費的文化符號,既釋放了負面情緒,又使邊緣群體獲得表達空間。

第三,在高度流動的現代社會中,青年利用共用的亞文化符號打破現實社交壁壘,形成基於趣緣的虛擬共同體,在身份焦慮中尋求歸屬感。法國學者德塞圖強調,日常生活中的戰術實踐使弱勢群體借助文化消費重構身份認同。亞文化社群的互動模式重構了人際聯結方式,使青年在虛擬空間中完成從孤獨個體到意義共創者的身份轉換。這種認同建構兼具防禦性與創造性:既區隔主流文化維護群體獨特性,又借助集體創作拓展文化表達的邊界。

三、「孔乙己文學」現象的生成邏輯

總體而言,從「孔乙己文學」現象的生成邏輯來看,多重社會矛盾在青年亞文化中呈現出具象化趨勢。

矛盾維度	具體表現	青年亞文化回應
教育期待落差	精英教育轉向大眾化,但社會仍灌輸「讀書=跨越階層」的單一敘事	對「學歷無用論」的戲謔解構
評價體系衝突	應試教育強調「績優」,社會卻需求多元能力	用「孔乙己」諷刺教育功利化與就業脫節
尊嚴分配失衡	體力勞動者物質與精神雙重弱勢	拒絕「脫長衫」實為抗拒尊嚴

表 1 青年亞文化中的多重社會矛盾

社會結構性矛盾的折射表現在教育內卷與學歷貶值和資本邏輯下的勞動異化两个方面。从教育內卷與學歷貶值来看,教育系統的規模化擴張與勞動力市場的彈性收縮,共同構成了孔乙己文學滋生的土壤。高校擴招在提升國民教育水準的同時,也加速了人力資本邊際效益的遞減。當文憑供給超越產業升級的需求閾值,形成學歷高消費與崗位低匹配的斷裂,傳統教育體系培養的認知框架,在數字經濟主導的靈活用工市場中遭遇解構危機。从資本邏輯下的勞動異化来看,平臺經濟利用演算法控制、彈性雇傭等機制,重構勞動形態,將勞動異化為可計量的數據指標,青年陷入「脆皮青年」(高強度低保障)與「祥子困境」(勞動價值被剝削)的雙重擠壓。在「996 工作制」、靈活就業等新型剝削中,青年體驗到知識資本與勞動價值的割裂,與孔乙己^③「越堅守長衫越被邊緣化」的悲劇形成歷史呼應,折射出資本擴張對勞動價值的系統性剝奪。

青年群體的心理機製錶現在相對剝奪感的強化和自我認同的斷裂危機兩個方面。相對剝奪感的強化指的是,當教育承諾的「知識改變命運」遭遇現實挫敗,青年群體產生強烈的認知失調。社會比較理論揭示,利用橫向(同輩競爭)與縱向(代際期待)的參照系,感知學歷優勢與職業境遇的落差。當「高學歷—低收入」成為普遍現象,相對剝奪感從個體焦慮昇華為代際集體創傷。孔乙己文學運用自嘲消解理想與現實的落差,實則是以反諷姿態控訴社會資源分配的不公。自我認同的斷裂危機指的是,知識份子的傳統身份建

構依賴於學以致用的價值鏈條,而職業市場的結構性擠壓使青年陷入身份懸浮。吉登斯提出的「本體性安全」理論強調,當個體無法在既定社會框架內確認自我價值時,將產生深層的存在性焦慮。孔乙己文學中的知識誤用感正是這種危機的文化投射——長衫既是尊嚴的象徵,也成為束縛行動的枷鎖^③。

另外,由於網路媒介的催化作用,平臺借助用戶畫像與協同過濾技術,精準推送學歷焦慮、就業困境相關內容,形成資訊繭房,不斷強化「努力無效」的認知閉環。負面情緒在演算法助推下實現跨圈層擴散,使個體困惑昇華為群體性共鳴,完成從私人困擾到公共議題的轉化,而孔乙己的經典形象的再詮釋,恰恰契合了情感動員邏輯。青年群體既利用戲謔表達獲得短暫的情緒釋放,又不自覺地在演算法助推下陷入認知固化的惡性循環。

四、「孔乙己文學」對青年就業觀的影響

青年亞文化視閥下的「孔乙己文學」現象揭示了當代青年在教育異化與尊嚴政治擠壓下的精神困境。它既是青年亞文化對結構性矛盾的詩意抵抗,也是對社會改革的迫切呼告。青年終將在自嘲後走向行動,但社會能否從這面扭曲的鏡子中照見改革之需,才是關係未來的關鍵。尤其在當下就業情況不確定性因素不斷增大的環境下,給青年就業觀帶來的機遇和挑戰就愈加明顯。

(一)「孔乙己文學」現象給青年就業觀帶來的機遇和挑戰

從帶來的機遇來看,批判性反思的觸發的積極影響在不斷顯現。通過對教育體制與社會分工的再思考,客觀上推動了青年對教育體制與社會分工的深度反思。「長衫困境」的集體討論,青年開始質疑學歷教育的單一評價體系,重新審視職業選擇中精神適配度與經濟回報的關係。這種反思促使部分群體突破「唯學歷論」的桎梏,探索技能型、多元化的就業路徑。這種積極影響還帶來了群體共鳴帶來的心理療愈作用。網路空間的群體共鳴形成心理緩衝帶:自嘲式表達弱化了個體孤獨感,使青年在虛擬社群中獲得情感支持,暫時緩解現實壓力。這種療愈並非消解行動力,反而成為凝聚社會共識的契機,推動公共議題從情緒宣洩轉向制度性反思。

從出現的挑戰來分析,消極影響帶來的認知偏差的強化也不容小覷。首先,「孔乙己文學」現象帶來了宿命論心態的蔓延。孔乙己文學的蔓延無形中重塑了青年對職業發展的理解框架。當結構性困境被濃縮為「脫不下的長衫」這類符號化表達,原本複雜的社會矛盾被簡化為個體命運的必然性,催生出努力無效的宿命論心態,進一步強化了青年對系統壓迫的無力感。這種認知偏差使個體將就業困境歸咎於學歷原罪,消解了突破結構限制的主體性動力。其次,「孔乙己文學」現象造成了職業信心的系統性坍塌。布迪厄的「符號暴力」理論揭示,文化符號可運用隱性規訓塑造認知框架。孔乙己符號的反復傳播,無形中構建了「知識—失業」的虛假因果鏈,加劇青年對職業市場的信心危機。當勞動價值被簡化為「長衫能否脫下」的二元選擇時,職業規劃退化為生存策略,行動邏輯從價值創造滑向風險規避,形成自我實現的消極預言。

(二)青年就業觀維度分析

外部因素的交織作用,使得青年就業觀的形塑始終嵌套於多重力量的博弈場域。經濟增速放緩加劇了職業發展的不確定性,傳統行業的收縮與新興產業的波動共同壓縮了青年的選擇空間,而就業政策在穩存量與拓增量間的平衡難度,進一步放大了理想與現實的落差。家庭代際傳遞的精英期待則構成另一重張力,不僅加劇了青年的身份焦慮,更使其在滿足社會期待與追尋自我價值的撕扯中陷入決策僵局。

在價值觀念的衝擊方面,「孔乙己文學」反映出年輕人對「讀書改變命運」這一傳統價值觀的懷疑。搜索



結果中提到,隨著高校畢業生數量從 2000 年的 95 萬增長到 2023 年的 1158 萬,學歷貶值現象嚴重。這導致年輕人開始質疑高等教育的價值,甚至出現了「讀書無用論」的苗頭。

在職業選擇的轉變方面,「孔乙己文學」促使年輕人重新思考職業選擇標準。一些年輕人選擇「脫掉長衫」去從事傳統上認為低層次的工作,如賣盒飯、擺地攤等。這種轉變反映了年輕人從追求體面工作到尋求工作與生活平衡的轉變。例如,有兩位傳媒大學女碩士選擇在火鍋店做保潔,以及北大才子陸步軒投身豬肉行業。

在就業心態的變化方面,「孔乙己文學」既是一種自嘲宣洩,也反映出年輕人就業焦慮的加劇。資料顯示,2023 年青年失業率高達 19.6%,導致年輕人求穩心態明顯增強,更多人選擇考公務員或進入國企。本科生在就業市場處境最為尷尬,處於夾縫生存狀態。

在社會認知的調整方面,「孔乙己文學」現象促使社會反思教育體系和就業環境的問題。代表委員建議不得隨意拔高用人學歷要求,呼籲保障藍領勞動者的權益。這反映了社會對職業等級觀念的重新審視。

五、「孔乙己文學」造成的就業困境破解維度分析

為了「孔乙己文學」造成的就業困境,我們可以通過以下四種主體責任的核心任務來進一步探索破解之法。

責任主體	核心任務	實踐案例
社會層面	構建公平就業環境	禁止用人單位隨意拔高學歷門檻
高校層面	銜接教育與市場需求	強化實踐教學,設立轉行技能培訓
企業層面	優化勞動權益保障	落實社保全覆蓋,消除「996」亂象
個體層面	重構職業價值觀	平衡理想與現實,探索「晴耕雨讀」模式

表 2 四種主體責任的核心任務

從社會層面來看,首先要完善就業支持體系。政府應完善「職業培訓-就業服務-權益保障」全鏈條支持。針對平臺經濟從業者,建立靈活就業社會保障帳戶,將外賣騎手、網約車司機等納入工傷保險覆蓋範圍。推行數字技能提升計畫,為傳統行業勞動者提供人工智能工具使用培訓。設立新職業孵化基金,對綠色經濟、銀髮產業等領域的創業專案給予稅收減免與場地支持,創造更多學歷友好型崗位。其次,要明確分配正義的制度性回應。文憑通脹本質是知識階層內部的無序競爭。需運用信號篩選機制改革(如推行職業技能等級認證)、壟斷行業准入門檻調整等措施,重建「學歷—能力—報酬」的合理關聯。同時,擴大公共部門對非名校畢業生的招募比例,打破學歷出身論的隱形歧視。第三,要做好媒體敘事與輿論引導。主流媒體需構建多元成功的話語體系,利用紀錄片、公益廣告等載體,展現大國工匠、鄉村創客等非傳統精英群體的奮鬥故事。開發「就業心態矯正」演算法模型,對短視頻平臺上的「喪文化」「擺爛文學」進行流量限制,同時推送技能逆襲、職業轉型等正向內容。建立「輿情預警-正向引導-政策解讀」的聯動機制,在孔乙己文學等熱點事件中及時注入理性聲音。

從高校層面來看,首先要對職業教育價值觀進行重塑。高校需打破精英化培養慣性,建立分層分類的職業教育體系。在課程設置中嵌入勞動教育模組,積極開展校企合作專案、基層實踐調研等,讓學生親歷學歷與能力的轉化過程。例如,組織管理類專業學生參與縣域企業數位化轉型專案,使其理解「學歷是敲門磚,實踐是試金石」的現實邏輯。同時,建立職業導師制,邀請新興行業從業者分享職業發展路徑,消解專業



對口的刻板認知。第二,要對實踐能力的系統化培養。構建「理論-實訓-就業」閉環培養模式,將職業資格認證融入學分體系。針對數字經濟需求,開設數據分析、數字行銷等通識課程;聯合行業協會開發微證書專案,如短視頻運營師、AI 訓練師等,增強就業競爭力。建立「失敗學分」制度,鼓勵學生利用創業試錯、專案競賽積累經驗,將挫折轉化為成長資源。第三,做好青年亞文化的正向引導。將「孔乙己文學」的戲謔表達轉化為公共討論的契機,採取脫口秀辯論會、社會創新大賽等形式,引導青年在解構中重構價值。支援創作新職場文藝作品,如《平凡的榮耀》《我在他鄉挺好的》等影視劇,展現知識青年在基層治理、鄉村振興中的成長軌跡。培育「職業社群文化」,鼓勵青年開展讀書會、技能交換小組等線下活動,構建基於專業認同的社交網路。第四,推進主流價值的浸潤式傳播。主流文化應摒棄教條式宣傳,採用軟傳播策略,在文化遺產活化利用中嵌入就業觀教育,如《我在故宮修文物》,構建多元成功樣板,使青年感知冷門專業的社會價值。推動榜樣話語的平民化轉向,聚焦普通青年的成長故事,用漸進式奮鬥替代逆襲神話。借助傳統文化資源「三百六十行,行行出狀元」等理念進行現代表達,增強價值認同的歷史縱深感,激發學習內驅力。

從企業層面來看,首先要精準崗位開發與動態調整。結合國家戰略(如數字經濟、綠色經濟)和區域產業需求,增設資料標注、大模型訓練等新興崗位。第二,優化實習與預就業機制。企業提供寒暑假實習崗位,並配套實習津貼或轉正承諾。第三,要優化勞動權益保障。通過擴崗補助、社保補貼等方式,讓青年再就業是得到進一步保障。對低保家庭、零就業家庭畢業生實行「一人一策」,優先推薦崗位並減免培訓費用。第四,職業成長通道設計。在學生正式就業前夕,提供寒暑假實習崗位,並配套實習津貼或轉正承諾;正式就業之後,對職業路徑選擇和優化,為畢業生提供清晰的晉升路徑方面的指導,增加員工企業忠誠度。

從個體層面來看,首先要青年需突破學歷本位的單一評價體系,建立能力本位的動態職業認知框架,既承認高等教育對認知能力、批判思維的奠基作用,又警惕學歷異化為身份枷鎖。借助職業測評、生涯規劃課程等工具,系統評估個人興趣、技能與市場需求的匹配度,在學歷溢價與技能稀缺性之間尋找平衡點。例如,將「長衫困境」轉化為能力遷移的契機——文科生可依託文字功底轉向新媒體運營,理工科生利用跨學科學習切入人工智能倫理領域,實現知識資本的創造性轉化^④。其次,進一步提高認知。網路空間中片面化的職業敘事、情緒化的成功案例、演算法推薦製造的認知資訊,都在扭曲真實的職業圖景。這要求青年建立資訊免疫系統,既保持對結構性問題的清醒認知,又避免陷入受害者敘事的自我矮化,在公共討論中實現從情緒宣洩到理性對話的範式轉換。第三,開闢在地化就業新賽道。青年向二三線城市、西部下沉趨勢明顯。政策驅動與新產業機遇提供了替代方案,部分青年通過地域轉換實現身份焦慮緩解。

六、結語

青年亞文化借助符號實踐解構主流價值,以孔乙己文學形成對學歷貶值與勞動異化的柔性抵抗,既強化認知偏差又觸發批判反思,揭示了青年就業觀在結構矛盾與媒介催化下的複雜形塑機制。未來可探究代際公平、技能反覆運算與職業倫理重構的協同路徑,建立更具包容性的社會支持系統,推動構建理性就業生態。孔乙己文學是青年對教育異化與職業尊嚴危機的創造性回應。它既解構了舊有職業等級觀,推動多元就業探索;也暴露轉型期結構性矛盾——當「穿長衫」(學歷內卷)與「脫長衫」(尊嚴焦慮)成為同一問題的兩面時,根本出路在於:第一,社會層面:打破職業歧視鏈,完善藍領權益保障,使勞動回歸價值本源;第二,個體層面:超越「體面陷阱」,如伏爾泰所言「迅速跨越荊棘」,在實踐整合中重建身份認同。青年的自嘲終將指向行動,而社會能否將這種文化症候轉化為制度改革的鏡鑒,將決定「後孔乙己時代」就業觀的真正走向。只有這樣,新的青年一代才可以重塑正確和積極的就業觀,整個社會價值鏈體系才能重新回歸理性方向。

注釋

- ① 覃思惠,梁昱:《「孔乙己文學」視域下青年價值觀塑造的挑戰及其應對》,《廣西科技師範學院學報》,2024年第1期,頁77-84。
- ② 朱雅麗,徐向陽:《青年亞文化視域下「孔乙己文學」現象探蹟》,《西安建築科技大學學報(社會科學版)》,2024年第2期,頁85-91。
- ③ 黃文靜:《表徵·生成·調適:當代青年「孔乙己文學」的現實省思》,《高校輔導員》,2024年第4期,頁29-33。
- ④ 楊雨欣,許佳隆,陳怡文:《「孔乙己文學」現象下大學生就業難的原因與疏解》,《嘉應文學》,2023年第17期,頁32-34。

參考文獻

- ① 費孟琪,張九海:《網路青年亞文化對新時代大學生奮鬥精神的影響及對策》,《襄陽職業技術學院學報》,2025年第2期,頁34-38+121。
- ② 高亞南,馬其南:《新媒體時代青年亞文化對思想政治教育的影響與對策研究》,《產業與科技論壇》,2025年第3期,頁121-123。
- ③ 韓詩瑾,陳涵宇:《伯明罕學派的青年亞文化理論及後現代反思》,《大眾文藝》,2024年第9期,頁223-225。
- ④ 李婉琳:《新時代青年亞文化與主流文化關係的審思》,《新楚文化》,2025年第9期,頁90-93。
- ⑤ 申曉晶:《「佛系青年」亞文化對新時代青年使命意識的消解及應對》,《鄭州航空工業管理學院學報(社會科學版)》,2025年第2期,頁1-6。
- ⑥ 楊曉光,楊康寧:《網路青年亞文化的特徵、問題及其引領路徑探析》,《傳媒論壇》,2024年第18期,頁81-83。
- ⑦ ZHANG Wei & XU Jingwei (2025). The practical path of organized scientific research in applied research universities — Taking University S in East China as an example. *Asia-Pacific Journal of Humanities and Social Sciences*, 1(1), 143-150.
- ⑧ 張馨尹:《「躺平文化」:青年亞文化群像及成因分析》,《國際公關》,2025年第4期,頁86-88。
- ⑨ 張瑩:《青年亞文化的現狀與應對》,《宿州學院學報》,2024年第7期,頁23-26。
- ⑩ 趙舒桐,杜剛:《當代中國青年亞文化生存樣態內生邏輯及應對策略》,《中北大學學報(社會科學版)》,2025年第2期,頁109-114。

(Editors: LI Ruobing & Bonnie WANG)