



Seeking Change and Adapting to Change: Cixi's Foreign Trade since China's Reform and Opening-Up

SONG Yi

College of Science & Technology Ningbo University, China

Received: March 11, 2026

Accepted: April 15, 2026

Published: June 30, 2026

To cite this article: SONG Yi. (2026). Seeking Change and Adapting to Change: Cixi's Foreign Trade since China's Reform and Opening-Up. *Asia-Pacific Journal of Humanities and Social Sciences*, 6(2), 048–058, DOI: 10.53789/j.1653–0465.2026.0602.007

To link to this article: <https://doi.org/10.53789/j.1653–0465.2026.0602.007>

Abstract: This paper systematically examines the evolutionary trajectory of foreign trade in Cixi, Zhejiang Province, spanning the period from 1978 to 2024. Employing a three-dimensional analytical framework of “policy-industry-market” interaction, the study divides Cixi's foreign trade history into four distinct phases: Ice-Breaking and Institutional Exploration (1978–1991), Scale Expansion and Private Sector Dominance (1992–2001), Transformation-Upgrading and Global Embedding (2002–2012), and Innovation-Led Model Reconfiguration (2013–2024). Research findings indicate that driven by the synergy of “policy continuity, industrial cluster resilience, and iterative innovation capacity,” Cixi has realized a transformative progression—from “relying on external channels to access global markets” (“borrowing a ship to sail overseas”) to “independent market navigation” (“sailing one's own ship overseas”), and further to “smart connectivity with the world.” This has fostered an open economic system characterized by private enterprises as the core and global market coverage. Notably, the consistent deepening and expansion of markets in ASEAN and Southeast Asia run through the entire process, serving as a pivotal manifestation of Cixi's capabilities in “seeking change” and “adapting to change.” The Cixi experience reveals that the positive interaction between the vitality of the private economy and institutional innovation constitutes the key to county-level economies' integration into globalization, thereby offering a typical case for understanding regional economic development in China.

Keywords: Cixi; foreign trade history; industrial clusters; Southeast Asia; the Belt and Road Initiative

Notes on the contributor: SONG Yi holds a doctorate degree in History, and he is a lecturer at the College of Science & Technology, Ningbo University, China. His major research interest lies in the economic history and trade history of the People's Republic of China.

求變與應變： 改革開放以來的慈溪對外貿易

宋 易

寧波大學科學技術學院

摘 要：本文梳理了 1978 年至 2024 年間浙江省慈溪市對外貿易的發展歷程。以『政策-產業-市場』三維互動為分析框架，將慈溪外貿史劃分為破冰啟航與制度探索（1978—1991）、規模擴張與民營主導（1992—2001）、轉型升級與全球嵌入（2002—2012）、創新引領與模式重構（2013—2024）四個階段。研究顯示，慈溪憑借『政策連續性、產業集群韌性與創新迭代能力』的協同驅動，實現了從『借船出海』到『駕船出海』，再到『智聯全球』的轉型，形成了以民營企業為主體、市場覆蓋全球的開放型經濟體系，其中對東盟及東南亞市場的深耕與拓展貫穿始終，是其『求變』與『應變』能力的重要體現。慈溪經驗揭示了民營經濟活力與制度創新良性互動是縣域經濟融入全球化的關鍵，為理解中國區域經濟發展提供了典型樣本。

關鍵詞：慈溪；對外貿易史；產業集群；東南亞；一帶一路

慈溪，地處杭州灣南岸的縣級市，2024 年位列全國百強縣第六，其對外貿易發展歷程是中國縣域經濟融入全球體系的生動縮影。自 1988 年撤縣設市時自營出口額僅約 2 萬美元，至 2024 年進出口總額高達 1355.4 億元人民幣，經濟外向依存度持續攀升，慈溪以『農村工業化、主體民營化、市場全球化、製造智能化』的獨特路徑，塑造了縣域發展的『慈溪現象』^{①②}。作為中國縣域開放型經濟的典型樣本，其演進軌跡不僅印證了制度創新、產業韌性與企業家精神的共生價值，更體現了制度創新所激發的民間活力，以及面對變化時主動『求變』和精準『應變』的智慧和勇氣。

既有研究多聚焦國家層面的宏觀敘事^③，針對慈溪的專門研究相對零散，主要集中在家電產業出口競爭力分析^④、特定政策演進^⑤以及歷史溯源研究^⑥上，尚缺乏貫通性、系統性的歷史梳理。本文試圖通過考察慈溪外貿四十余年的發展脈絡，揭示其外貿發展的內在邏輯與理論意涵。

慈溪外貿傳統由來已久，新中國成立後，出口商品逐年增加，為國家創匯和工業化建設做出貢獻。早在 20 世紀 50 年代，土產與金絲草帽等工藝品已通過上海口岸進入東南亞市場。^⑦1965 年下半年起，出口供貨模式有所調整，除土畜產品、糧油食品、手工藝品仍由商業、供銷部門收購調撥外，工業品開始由生產企業直接向上海口岸公司供貨結算。1973 年縣級外貿機構建立，至 1987 年，累計外貿收購額達 3.8 億元，為國家創匯約 1.03 億美元。^⑧1949 年至 1978 年間，慈溪縣產業結構由 67.6：20.8：11.6 調整為 36：46.1：17.9，出口商品結構也逐步由初級產品向工業品過渡，為改革開放後的外貿起步奠定了基礎。其中，金絲草帽作為傳統出口產品，在民國時期即已遠銷東南亞，這一歷史淵源為此後慈溪與東盟的長期經貿合作埋下了伏筆。

一、破冰啟航：計劃經濟向市場經濟轉型期的外貿探索（1978—1991）

1978 年至 1991 年是慈溪對外貿易從計劃經濟統購統銷模式向市場經濟自營出口轉型的破冰期。這一

階段以『政策松綁-產業萌芽-市場試探』為主線,形成了制度突破與產業實踐的良性互動,為後續發展奠定了關鍵的制度與產業基礎。

改革開放初期,慈溪外貿總體上仍沿襲國有外貿企業統一收購的傳統模式。然而,草根層面的變革已然萌動。1978年,一個具有象徵意義的轉折點出現:慈溪鄉鎮企業產值首次超過國有和集體企業之和。基於此,縣委縣政府審時度勢,實施『放水養魚、養雞生蛋、借腦生財、藏富於民』策略,形成『四輪驅動』模式(鄉辦、村辦、聯戶辦、個體辦),為民營經濟萌芽提供制度土壤。^⑨微觀層面的外貿探索也在同步進行。1979年4月6日,慈溪縣外貿公司組織新浦公社腰塘大隊社員試挖活沙蠶,作為樣品試運日本。4月19日,收購活沙蠶46千克,用專車送至上海虹橋機場空運日本試銷。^⑩

1988年成為慈溪外貿改革的里程碑。當年2月,縣委縣政府出臺首部外向型經濟專項政策《關於大力發展外向型經濟的若干規定》,從資金、稅收、人才等方面給予支持。3月18日,國務院為貫徹實施沿海地區經濟發展戰略,充分發揮沿海地區的優勢,將慈溪同余姚、奉化、寧海、象山、鄞縣列為擴大沿海經濟開放區。同年5月,寧波市慈溪進出口公司獲批成立並實現自營出口2.37萬美元,標誌著慈溪從『外貿收購型』向『自營出口型』的根本性轉變^⑪。1988年,慈溪外貿交貨值1.90億元,比1987年10094萬元增長88.2%。^⑫

產業層面呈現出『傳統技藝+鄉鎮企業』雙輪驅動的特征。長河草帽業傳承百年草編技藝,在政府扶持下形成『百里灘塗無閑女,家家都有編帽人』的景象,1987年產金絲草帽3.73萬頂,出口總值1034.25萬元,產品行銷59個國家和地區。^⑬慈興軸承通過『技術嫁接』模式,於1984年與上海軸承技術研究所合作,借助其技術力量提升產品質量,1987年首年出口即突破100萬美元,並於1988年被國務院批准為擴大外貿自主權企業,走上快速發展軌道^⑭。

農業領域的外向化轉型同樣開始啟動,其對東南亞市場的開拓尤為值得關注。市政府根據當地特點和農民傳統習慣,確立了『一蔬兩水』(蔬菜、水果、水產)的農業產業發展方向。到1992年,面對市場競爭,慈溪總結了慈溪冷凍廠(海通食品集團前身)『內聯基地和農戶,外拓日本市場』的經驗,確立了外向化的現代農業發展模式。與此同時,一個標誌性的歷史事件揭示了東南亞市場在慈溪農業貿易中的分量。1988年,慈溪作為浙江省最大的辣椒產區,發生了一場大規模的『乾辣椒收購戰』。由於辣椒乾主要銷往東南亞、東亞,在外貿體制改革初期,各路資本競相擡價搶購,導致市場一度混亂^⑮。這一事件雖暴露了轉型期的陣痛,但也從側面印證了慈溪農產品與東南亞市場之間長期存在的、深度的供需依賴關係。

總體而言,這一時期,慈溪在『人多地少、資源匱乏』的先天約束下,走出了一條獨特的發展路徑。1991年,全市出口商品總值達44240萬元,位列寧波市第二位,占全市出口商品總值的12%^⑯。與同期全國多數縣域相比,慈溪率先完成了外貿主體的初步多元化轉型。

二、乘風破浪:外向型經濟戰略下的規模擴張(1992—2001)

1992年至2001年,是中國社會主義市場經濟體制確立和深化改革的時期,也是慈溪外貿實現規模快速擴張並確立民營經濟主導地位的重要階段。政策的有力引導、制度的創造性突破與民營企業的群體性崛起,共同塑造了此階段慈溪外貿的基本面貌。

鄧小平南方談話後,慈溪外向型經濟進入體制機制突破期,形成國有、集體、鄉鎮、個私『四個輪子一起轉』模式,民營企業借此從國企獲取技術資源,實現了早期積累。1993年6月,慈溪市委、市政府出臺《關於加快發展個體、私營經濟的若干意見》,提出『六個不限』和『六個堅持』,『凡無明文規定禁止、限制的一律放開,均與集體企業一視同仁,平等競爭』,積極鼓勵、放手發展個體私營經濟,創造民營經濟良好發展環境。當年慈溪外貿交貨值便突破10億元大關,外貿產業初具規模。1995年慈溪外貿出口突破1億美元。

1997年,面對亞洲金融危機的挑戰,慈溪市委、市政府逆勢而上,提出了『千家萬戶辦企業、千家萬戶奔外向、千家萬戶搞招商』的『三外』聯動戰略,並大力開展『外貿啟蒙』運動。政府每年出臺鼓勵外貿發展的政策,自1998年起連續九年在深圳舉辦地方出口產品展銷會,並在1999年首次包機赴德國科隆家電展,強力推動企業從『借船出海』的間接出口向『駕船出海』的直接出口轉變。在進出口經營權上,慈溪創造性地採用了私營企業通過掛靠集體單位(即『戴紅帽子』)方式,較全國提前約3年打通了直接出海通道。^①在金融支持領域,慈溪市積極響應寧波在全國首創的『出口退稅賬戶托管』質押貸款,有效緩解了企業的現金流困境。

市場多元化戰略在這一時期成效顯著,東南亞市場在經歷金融危機後,依然是慈溪企業重點耕耘的對象。除了鞏固傳統市場,慈溪企業開始將目光投向更廣闊的天地。1993年,觀城塑料市場的三位農民經紀人啟程赴綏芬河,與俄羅斯商人洽談業務,小安鄉農民陳長苗則直接向韓國、德國和東南亞出口辣椒乾500余噸,直接創匯40余萬美元^②。更值得一提的是,1998年,8位臺灣客戶采取合股方式承包了周巷鎮188畝梨園,引進臺灣先進技術,旨在將產品銷往東南亞等地^③。同年,由臺商投資的寧波臺逸農業有限公司成立,其在黃花梨栽培上的『十項革新』,包括嚴格分級、冷藏保鮮等,直接瞄準了東南亞等高端國際市場^④。這種『引進來』與『走出去』的結合,極大地提升了慈溪農產品的國際競爭力。

在政策的不斷催化下,一大批民營企業成長為外貿主力軍。宏一公司在1995年前還是一個家庭作坊,轉型生產歐式插座後,其產品90%以上用於出口。新海打火機則從最初的兩個貨櫃起步,成功打入技術要求嚴格的歐洲市場^⑤。至2001年,慈溪培育自營出口實績企業273家,出口供貨企業874家,出口上億美元企業1家,上千萬美元企業12家。^⑥與此同時,家電、軸承、打火機、化纖、輕工等六大特色產業集群初步形成,產品遠銷全球169個國家和地區,慈溪製造的國際影響力初步顯現。

這一階段,慈溪通過強有力的政府引導、精準的政策激勵和充分發揮企業主體作用,成功實現了外貿規模的快速擴張和民營主導格局的最終確立,為加入WTO後更深層次、更寬領域的全面騰飛奠定了堅實的基礎。

三、品牌攻堅:入世後全球價值鏈嵌入與產業升級(2002—2012)

2001年中國加入世界貿易組織(WTO),為慈溪外貿開啟了長達十年的『黃金增長期』。這一階段,慈溪外貿實現了從『量』的擴張到『質』的提升的關鍵轉型,並深度嵌入全球價值鏈。2011年,慈溪進出口總額首次突破百億美元大關,達到101.68億美元,成為浙江省首個出口額超過50億美元的縣(市、區)。參與國際競爭的企業主體從2002年的274家激增至2012年的1626家,出口市場從139個國家和地區擴展至206個,形成了『千家企業、百國市場』的宏大格局。應對國際規則、提升產品附加值、構建自主品牌與渠道成為此階段的核心議題。

政府的引導、服務與市場機制形成了更為精細化的良性互動。2003年7月,時任浙江省委書記的習近平為浙江面向未來發展提出了『八八戰略』,也為慈溪發展指明了方向,提供了根本遵循。隨著杭州灣跨海大橋的奠基,慈溪市委、市政府忠實踐行了『八八戰略』,率先提出『接軌大上海、融入長三角、建設新慈溪』的大橋經濟理念,主動拓展海外市場,全面加速創新發展、開放發展與科學發展的進程。這一理念也契合了省委、省政府提出的主動接軌上海、積極參與長三角區域合作與交流,以推動長三角經濟一體化的重大戰略決策。^⑦面對歐盟RoHS指令等綠色壁壘,政府通過設立外貿公共服務網站和公平貿易專項資金等措施,為企業提供信息預警、技術諮詢與法律支持,助力企業轉型升級。2003年至2006年間,慈溪家電對歐盟出口占比雖從70%下降至28.17%,但對中東、拉美等新興市場的出口占比則上升至32.5%,成功實現了市場多元化^⑧。在品牌推廣方面,政府連續多年組織企業赴深圳、廣交會參展,並創新地在廣交會對面舉辦『中國慈溪



家電展』,集中展示區域品牌形象,取得了顯著效果。至 2006 年,慈溪在境外設立的企業已達 100 余家,有效帶動出口近億美元。

產業集群通過持續的技術升級與專業化分工,在全球價值鏈中占據了越來越重要的位置。家電產業的表現尤為突出。其中電熨斗產業集群占據全球市場份額約三分之一,飲水機產業集群全球銷量占比高達 50%,取暖器產業集群規模位居世界首位,慈溪成為名副其實的『全球小家電工廠』。骨幹企業在應對國際挑戰中錘煉競爭力。慈興集團在 2002 年成功應對美國反傾銷訴訟,捍衛了市場權益,並於 2010 年在德國設立工廠,直接生產高端汽車軸承,實現了從『賣產品』到『本地化運營』的跨越。

外向型經濟成為慈溪經濟增長的核心引擎。2002 年至 2006 年,慈溪地區生產總值(GDP)從 195 億元增至 453 億元,年均增幅達 18.5%;財政收入從 15.6 億元猛增至 62 億元。強勁的經濟表現推動慈溪穩居全國百強縣前列。2008 年杭州灣跨海大橋的正式通車,極大地提升了慈溪的區位優勢,使其從交通末梢轉變為連接上海、融入長三角的橋頭堡。2003 年至 2008 年,慈溪自營出口額增長了 3.7 倍,整體完成了從『貼牌代工』(OEM)向『設計生產』(ODM)和『品牌製造』(OBM)的集群轉型。進口貿易成為慈溪對外貿易新的增長點。2011 年慈溪進出口突破百億美元,累計進口 18.21 億美元,同比增長 38.4%,增幅位居寧波大市第一。^⑤

面對日本肯定列表制度(2006 年)等技術性貿易壁壘,慈溪農業企業通過構建全鏈條質量管控體系實現了突破。徐龍集團投入巨資建立水產科技示範園區,實施全程追溯管理,在日本嚴苛要求下率先恢復對日出口權。^{⑥⑦}至 2012 年,徐龍集團累計出口創匯超 8 億美元,鰻魚產品出口量占全國總量的 50%。^⑧全市層面,永興食品等企業通過 HACCP 體系認證,2004 年慈溪水產品加工企業累計通過 ISO9001、HACCP 等國際認證 12 項,較上年增長 200%,推動水產品出口額從 2003 年的 5689 萬美元增至 2012 年的超億美元規模。^⑨

這一階段,慈溪企業普遍遵循『引進來—消化吸收—自主創新』的技術學習路徑。方太集團通過持續的技術積累,成功從貼牌生產轉向自主創新,其吸油煙機產品成為行業『單打冠軍』,品牌價值凸顯。卓力電器自 2006 年起,其電熨斗產銷量連續十余年穩居全球第一,2012 年出口額突破 10 億元人民幣^⑩,是慈溪製造向慈溪智造轉型的傑出代表。這種『政府搭臺、企業唱戲、集群升級』的協同模式,通過政策引導與市場機制的深度耦合,形成了縣域經濟在國際化進程中實現品牌化突圍的獨特範式。

四、智聯全球:數字貿易時代的產業生態與價值躍遷(2013—2024)

2013 至 2024 年,全球貿易環境複雜多變,單邊主義、保護主義浪潮湧動,疊加新冠疫情等衝擊,對傳統外貿模式構成嚴峻挑戰。慈溪外貿以『智聯全球』為核心,通過市場重構、模式創新與技術賦能,構建起獨特的產業韌性與競爭新優勢。其中,依托 RCEP 等協定對東南亞市場的戰略深耕,成為此階段最重要的增長極。

2013 年『一帶一路』倡議提出後,慈溪積極布局,對外貿易形成了『跨境電商+海外倉+產業帶』協同共生與技術升級雙輪驅動的發展格局。盡管面臨諸多外部挑戰,慈溪出口總額從 2013 年的 87.9 億美元波動攀升至 2020 年的 112.4 億美元,市本級自營出口於 2020 年首次突破 100 億美元大關,展現出強大的抗風險能力。^{⑪⑫}

市場多元化戰略是慈溪外貿應對風險的關鍵舉措,而東南亞(東盟)市場的崛起尤為突出。慈溪對『一帶一路』沿線國家出口占比保持強勁增長,其中對東盟國家的出口扮演了重要角色。企業層面,慈星股份 2015 年起在孟加拉國、越南等地設分公司,月立集團將美國市場占比從 40%降至 20%以下,形成『歐美穩盤、新興拓量』的健康格局^{⑬⑭}。2025 年一季度,慈溪家電對中東歐國家出口額達 5.3 億元,同比增長 50%^⑮。慈



溪小家電憑借其適應性創新——如瑞卡電器針對東南亞潮濕炎熱氣候開發的防潮防水卷發棒,2025 年一季度訂單量已超過 50 萬臺——成功搶占了當地市場份額^③。

持續優化的政策體系為外貿韌性提供了堅實的制度保障。2015 年至 2020 年間,慈溪不斷加碼專項資金,推出穩定外貿、支持跨境電商的系列舉措^{③③③}。2020 年,海關推出『春雷計劃』,實現跨境電商 B2B 試點出口 19.04 億美元,同比增長 21.9%^④。2024 年出臺的《慈溪市電子商務高質量發展新十條政策意見(試行)》,對企業在海外開展自主品牌跨境銷售給予分檔獎勵,最高達 30 萬元,並設立專項資金支持跨境電商產業集聚發展^④。這套精準的政策體系有效推動了跨境電商生態的繁榮。全市跨境電商出口額從 2023 年的 22 億元躍升至 2024 年的 27.8 億元,同比增長 26%^④。截至 2024 年,慈溪已培育省級跨境電商出口知名品牌 7 個。^{③④}

商業模式與出海模式的創新成為此階段最鮮明的特征。針對家電產業存在『規模偏小、自主品牌較少、數智轉型率低』等問題,慈溪市推出了『慈溪優品館』項目,通過構建『技術研發+海外倉+本地化運營』的一體化出海生態,甄選 1500 款智能小家電產品重點布局東南亞市場,2024 年實現直接出口 3000 萬元,並帶動關聯出口超億元^⑤。全市累計建成 8 個公共海外倉,總面積達 12 萬平方米。其中,泰國、老撾分館通過分期付款、酒店定製等符合當地消費習慣的本地化策略^⑥。這種『產業帶整體出海』模式通過『跨境電商與產業集群』的深度融合,實現了縣域層級在全球價值鏈中的實質性升級。^⑦

區域貿易協定與『地瓜經濟』模式釋放協同效應。RCEP 關稅紅利下,2025 年前 5 個月對東盟出口增長 28.3%,中塞自貿協定生效後簽發原產地證書涉及貨值 6305 萬元,卓力、華裕對塞爾維亞訂單增長超 40%^⑧。全球供應鏈布局呈現『雙循環』特征:民營企業出口占比 91.6%,8 個海外倉總面積 12 萬平方米,覆蓋美俄墨市場;^{⑨⑩}慈興集團在 5 國設生產基地,軸承出口印度、東南亞市場份額提升^⑪。

此階段的產業生態躍遷體現為『三鏈融合』:創新鏈上,2024 年,慈溪家電行業研發投入達 13.3 億元,『新三樣』產品出口快速增長,其中鋰電池出口額激增 63.5%,創新驅動特征日益明顯;供應鏈上,賽億明弘數字平臺服務 9000 家供應商,智慧物流降低運費 10%^⑫;價值鏈上,空氣炸鍋、咖啡機出口分別增長 28.1%、84.2%^⑬。這種轉型使慈溪從『製造輸出』向『生態賦能』升級,2025 年前 5 個月進出口增速 14.7%,出口機電產品占比 82.7%,彰顯數字貿易時代的產業韌性^⑭。

五、結論

慈溪四十余年的對外貿易發展史,構成了中國縣域開放型經濟從無到有、從弱到強、從被動跟隨到主動創新的完整範例。從制度變遷理論的視角審視,這一歷程並非線性演進的自然結果,而是多重制度邏輯——國家宏觀開放戰略、地方政府的適應性治理、民營經濟的草根創新與產業集群的自組織演化——在特定歷史節點上相互耦合、衝突、調適與沈澱的過程。慈溪外貿的制度演化呈現出鮮明的『實驗性治理』與『漸進式突破』特征,其核心動力機制可概括為政策連續性、產業集群韌性與創新迭代能力三者之間的動態協同,而這種協同本身正是制度變遷在縣域層面的具體實現形式。在此過程中,對以東南亞為代表的多元國際市場的持續開拓與深度融入,既是慈溪『求變』的動力源泉,也是其精準『應變』能力的集中體現。

(一) 制度變遷的路徑創造與路徑依賴:慈溪外貿的階段性邏輯

基於歷史制度主義的『關鍵節點』與『路徑依賴』框架,慈溪外貿的制度演化可被理解為一系列制度突破、制度擴散與制度沈澱的往復過程。

第一個關鍵節點:1988 年——從『外貿收購型』向『自營出口型』的根本性制度轉換。1988 年慈溪被列



入沿海經濟開放區,同時獲批成立首家自營進出口公司,這標誌著國家層面的放權讓利與地方層面的體制探索實現了歷史性相遇。在此之前,盡管存在金絲草帽、活沙蠶等零星出口實踐,但整體制度框架仍是計劃經濟的統一收購模式。1988 年的制度突破打破了這一格局,開啟了『制度實驗期』(1978—1991)。地方政府通過『放水養魚』『四個輪子一起轉』等政策,實質上承擔了制度企業家的角色——在中央政策模糊地帶創造性地構建有利於民營經濟萌發的制度空間。

第二個關鍵節點:1997 年——『三外聯動』戰略與民營企業直接出海通道的制度化。面對亞洲金融危機的衝擊,慈溪政府逆勢提出『千家萬戶辦企業、千家萬戶奔外向、千家萬戶搞招商』戰略,並通過私企掛靠集體等變通方式,在正式制度尚未允許的情況下提前打通了民營企業直接出口的通道。這反映了制度變遷中的制度置換機制——新興的制度形式在舊制度的縫隙中生長,逐漸替代原有的制度安排。到 2001 年,民營主體在外貿中的主導地位已完全確立,制度實驗成果轉化為穩定的制度結構,形成了路徑依賴。此後,政府的角色從『直接推動者』逐漸轉向『規則提供者』與『風險緩沖者』。

第三個關鍵節點:2002—2012 年——嵌入全球價值鏈的制度調適。入世後,慈溪外貿面臨國際規則的強製性制度壓力(如 RoHS 指令、反傾銷訴訟)。制度變遷的驅動力從『地方政府主動創新』部分轉向『外部規則倒逼內部調適』。慈溪的應對體現了制度轉化能力——將國際規則和地方產業實踐相結合,通過設立公平貿易專項資金、外貿公共服務平臺等舉措,將外部約束轉化為產業升級的契機。這一時期,制度變遷呈現出『路徑強化』特征:產業集群因適應國際規則而變得更加強韌,形成了『千家萬戶、百國市場』的路徑鎖定效應。

第四個關鍵節點:2013—2024 年——『一帶一路』與數字貿易時代的制度重構。面對全球貿易保護主義擡頭與新冠疫情衝擊,慈溪外貿的制度安排再次發生深刻重組。跨境電商、海外倉、『慈溪優品館』平臺出海等新型制度形式湧現,標誌著從『單一出口促進』向『全鏈條生態賦能』的制度躍遷。這一階段的制度變遷具有鮮明的制度疊層特征——新的制度要素(如 RCEP 紅利利用、跨境 B2B 試點)被附加到既有制度結構之上,而非對舊制度的完全替代。慈溪的制度體系由此呈現出高度的制度冗余與功能互補性,增強了應對外部不確定性的制度韌性。

(二) 制度連續性的微觀基礎:地方政府與民營經濟的協同演化

慈溪經驗的一個核心理論啟示在於,制度連續性並非靜態鎖定,而是在動態調適中對核心制度內核的堅守。這一制度內核可歸納為三組穩定的制度安排:一是『民營主體+直接出海』的產權激勵結構;二是『塊狀經濟+專業分工』的產業組織形態;三是『政策扶持+風險分擔』的政府服務模式。這三者之間的穩定匹配構成了慈溪外貿路徑依賴的制度基礎。

制度變遷理論通常強調『路徑突破』或『制度斷裂』,但慈溪案例顯示,在縣域層面,漸進式的制度疊層與制度轉化可能比激進的重構更具適應性優勢。地方政府『一任接著一任幹』的戰略定力,其本質是制度內核的跨期維持機制。這種維持並非消極的延續,而是通過持續的政策微調、選擇性激勵和制度實驗,將外部衝擊轉化為制度升級的契機。例如,20 世紀 90 年代的『外貿啟蒙』運動、2000 年代的品牌推廣與綠色壁壘應對、2010 年代後的跨境電商扶持,均體現了同一種制度邏輯:在不觸動基本產權結構與產業組織模式的前提下,不斷擴展制度的功能邊界。

與此同時,民營經濟在這一制度演化的角色的核心是制度使用者與制度共創者的雙重身份。慈溪民營企業家利用『戴紅帽子』參與深圳展銷會、包機參加國際展會等行為,本質上是一種制度套利與制度賦形的實踐——他們敏銳地捕捉到制度空間中的孔隙,通過自發的組織創新(如合股承包梨園、跨境線上銷售)倒逼正式制度的調整。地方政府與民營企業之間形成了典型的協同演化關係:制度既約束和激勵企業行為,

企業的實踐又不斷重塑制度的實際效力與演化方向。這種動態平衡打破了『國家—社會』二元對立的傳統敘事,揭示了縣域治理中『實踐導向的務實主義』與『發展至上的治理哲學』的制度生命力。

(三) 產業集群韌性、創新迭代與制度支持的三維耦合

制度變遷理論需要落實於具體的經濟社會結構之中。慈溪產業集群的韌性與創新迭代能力,正是制度安排的『經濟後果』,也是制度得以持續的重要支撐。

產業集群韌性本質上是制度韌性在產業層面的投射。慈溪擁有 2000 多家家電整機企業、近萬家配套企業形成的『半小時配套圈』,這種高效協同的產業網絡降低了交易成本,但也產生了路徑依賴的潛在風險——即鎖定於低附加值環節。制度層面的持續幹預起到了打破鎖定的作用。此外,市場多元化戰略(從過度依賴歐美轉向深耕東盟、中東歐等新興市場)被證明是一種有效的風險分散制度,它通過貿易的地理分散對沖了特定市場的制度風險(如貿易戰、技術壁壘)。

創新迭代能力則是制度激勵結構的直接產物。從早期的『技術嫁接』(慈興軸承與上海軸研所合作),到方太、卓力的『引進—消化—再創新』,再到數字貿易時代的『智聯全球』與產業帶整體出海,慈溪企業的技術學習路徑始終鑲嵌在制度安排之中——包括出口退稅賬戶托管貸款、自主品牌獎勵、研發費用加計扣除、跨境電商業績獎勵等政策工具。2024 年家電行業研發投入達 13.3 億元,鋰電池出口增長 63.5%,高新技術企業達 995 家——這些數字背後是一套穩定的創新產權制度(允許企業保留創新收益)與風險分擔機制(公共平臺降低試錯成本)的組合。

制度變遷理論強調,制度韌性不僅依賴於正式規則的設計,還依賴於非正式的認知框架與行動協調機制。慈溪『藏富於民』『放水養魚』『實踐優先』的地方治理文化,構成了非正式制度層面上的制度互補性。這種文化降低了制度執行中的交易成本,使得正式規則能夠被迅速內化為企業行為準則。因此,制度連續性的真正來源,不只是政府的政策文件,更是一種地方化的制度共識——政府與市場主體之間長期互動所形成的高度信任與預期穩定。

(四) 理論啟示:縣域開放型經濟的制度變遷密碼

慈溪的對外貿易史為理解中國縣域經濟的全球化融入提供了一個典型的制度變遷案例。其核心理論啟示可歸納為以下三個相互關聯的命題。

第一,縣域制度變遷具有『實驗性治理』的內在屬性。相比於國家層面的宏觀制度設計,縣域層面的制度創新往往表現為『幹中學』的試錯過程。慈溪的『戴紅帽子』『包機參展』『跨境 B2B 試點』等實踐,均是在正式制度尚未充分供給的情況下,由地方政府與企業聯合進行的制度實驗。這些實驗的成功,不僅降低了全國性制度改革的試錯成本,也為後續的制度擴散提供了地方性知識。

第二,制度連續性與制度適應性之間並非零和關係。傳統觀點認為,制度一旦形成路徑依賴,就會陷入鎖定與僵化。慈溪的案例表明,路徑依賴可以同時具備穩定性和可塑性:核心制度安排(如民營主體直接出口)保持了長達三十年的連續性,但政策工具(從出口獎勵到跨境電商扶持)不斷迭代,市場結構(從中東、歐美到東盟、『一帶一路』)持續多元化。這種『內核穩定、外圍靈活』的制度結構,是縣域經濟應對全球化波動的優勢所在。

第三,地方政府與市場主體的協同演化是制度變遷的真正引擎。慈溪的經驗表明,一個具有發展意願和治理能力的地方政府,與一個充滿活力、善於創新的民營經濟部門之間的良性互動與共同演化,是理解慈溪乃至中國眾多縣域經濟崛起不可或缺的政治經濟學密碼。這種互動不是單向的『政府主導』或『市場自發』,而是制度供給與制度需求之間的動態匹配——政府通過試點、激勵和風險分擔降低制度創新的門檻,



企業通過市場反饋和利潤信號為制度調整提供信息。

(五) 結語

慈溪的求變之智與應變之勇,不僅書寫了縣域外貿的輝煌歷史,也為未來中國開放型經濟的高質量發展提供了寶貴的實踐參照與理論啟示。從 1978 年鄉企產值首超國企,到 2024 年進出口總額 1355.4 億元並穩居全國百強縣第六,慈溪的制度變遷歷程印證了一個樸素而深刻的道理:制度的生命力不在於設計的完美,而在於它在面對變化時持續調整、學習與適應的能力。在一個充滿不確定性的全球化時代,這種制度韌性——即政策連續性、產業集群韌性與創新迭代能力三者之間的協同演化——正是縣域經濟最寶貴的無形資產。

注釋

- ① 仇歡,邵澄:《慈溪再立縣域民營經濟新標桿》,《浙江日報》,2018-11-15(26)。
- ② 慈溪發布:慈溪是怎麼創造全國縣域經濟奇跡的,2019-10-9, https://m.thepaper.cn/baijiahao_4641767。
- ③ 如《當代中國叢書》編委會:《當代中國對外貿易》,當代中國出版社 1992 年版;中國社會科學院中央檔案館編:《中華人民共和國經濟檔案資料選編(1949—1952)》,經濟管理出版社 1994 年版;中國社會科學院中央檔案館編:《中華人民共和國經濟檔案資料選編(1958—1965)》,中國財貿經濟出版社 2011 年版;武力:《略論新中國外貿與工業化的相互促進(1949—2025)》,載《中國式現代化視域下對外貿易史研究學術研討會論文集》,北京:對外經濟貿易大學,2025 年版。
- ④ 如葉良華:《慈溪進出口公司戰略研究》,碩士學位論文,上海:復旦大學,2010 年;陳志雄,任國良:《集群演化、企業遷移與製造業集群升級——以慈溪家電產業集群為例》,《南通大學學報(社會科學版)》,2014 年第 6 期,頁 31-38。
- ⑤ 浙江省經濟信息中心課題組:全球價值鏈分工雙面效應下中國縣域產業升級研究——基於長三角地區全國百強縣的實證。杭州:浙江省經濟信息中心,2024;孫夢傑,康勝,郭旭鵬:《全球化背景下廢舊塑料產業傳統模式的困境與出路——以浙江慈溪塑料產業為例》,《中國軟科學》,2009 年第 5 期,頁 229-236;余國南,傅赤丁,宋穎穎:《匯率變動對出口型企業的影響——基於浙江省慈溪市軸承行業的調查分析》,《中國金融》,2007 年第 12 期,頁 71-72;江青虎,顏清陽,張慧:《全球化背景下產業集群的升級——以浙江慈溪、義烏、桐鄉典型產業集群為例》,《經濟地理》,2007 年第 1 期,頁 41-45;沈菊華:《中小企業集群化發展的實證研究——以浙江省慈溪市家電產業為例》,《生產力研究》,2005 年第 9 期,頁 207-209;呂鑫堯,張慧珍:《『五千』精神與慈溪『塊狀經濟』》,《浙江經濟》,2002 年第 24 期,頁 48-50。
- ⑥ 如嚴宇鳴:《手工業社會主義改造與合作社管理的政治化轉型——以慈溪縣為例(1953—1956)》,《史林》,2014 年第 1 期,頁 148-162;嚴宇鳴:《國民經濟調整時期基層手工業所有制問題研究——以浙江省慈溪縣為例(1961-1964)》,《中共黨史研究》,2015 年第 8 期,頁 65-76+127;嚴宇鳴:《鄉鎮企業的社會歷史學分析——以浙江省慈溪市為例》,《中共黨史研究》,2019 年第 5 期,頁 86-103。
- ⑦ 寧波市對外貿易經濟合作委員會:《寧波市對外經濟貿易志(638~1995)》,寧波:寧波出版社,1997 年版,頁 189。
- ⑧ 慈溪市地方誌編纂委員會:《慈溪縣志》,浙江人民出版社 1992 年版,頁 504。
- ⑨ 《慈溪砥礪奮進 40 載滄桑巨變鑄輝煌》,《寧波日報》,2018-11-28(T2)。
- ⑩ 寧波市對外貿易經濟合作委員會:《寧波市對外經濟貿易志(638~1995)》,寧波:寧波出版社,1997 年版,第 195 頁。
- ⑪ 毛學暢:《慈溪外貿聞名中外》,《中國經貿》,頁 53。
- ⑫ 慈溪市地方誌編纂委員會(編):《慈溪市志(1988-2011)上冊》,杭州:浙江人民出版社 2015 年版,頁 1100。
- ⑬ 慈溪市人民政府:2008-01-30, http://www.cixi.gov.cn/art/2008/1/30/art_1229036201_43663267.html。
- ⑭ 慈興集團:《從鄉鎮小廠到跨國集團》,《慈溪日報》,2019-09-10(01)。
- ⑮ 《發生在慈溪的『乾辣椒收購戰』》,《浙江日報》,1989-02-13(02)。
- ⑯ 寧波市對外貿易經濟合作委員會:《寧波市對外經濟貿易志(638~1995)》,寧波:寧波出版社,1997 年 12 月,頁 23。
- ⑰ 《私企又戴『紅帽子』(上)》,北方網,2001-01-11, <http://economy.enorth.com.cn/system/2001/01/11/000015256.shtml>。

- ⑮《慈溪千余農民成為國際商貿『紅娘』》，《寧波日報》，1993-09-19(01)。
- ⑯《黃花梨之鄉來了臺灣種梨人》，《浙江日報》，1998-05-29(03)。
- ⑰《一只梨賣了五元錢的背後》，《浙江日報》，1999-02-01(08)。
- ⑱新海科技集團：《新海打火機國際化發展歷程》，《輕工標準與質量》，2022年第4期，頁55-58。
- ⑲《見證一座城的開放——慈溪外貿出口年均增長56.2%》，《慈溪日報全媒體》，2018-12-21，https://www.sohu.com/a/283359579_100034535。
- ⑳慈溪市人民政府：《慈溪百里灘塗崛起現代產業帶》，2021-04-19，http://www.cixi.gov.cn/art/2021/4/19/art_1229036208_59045179.html。
- ㉑《RoHS指令打破慈溪家電出口格局》[N/OL]，慈溪新聞網，2006-07-11，<http://news.cnnb.com.cn/system/2006/07/11/005138949.shtml>。
- ㉒《慈溪外貿進出口總額首次突破百億美元》，《寧波日報》，2012-02-01。
- ㉓中華人民共和國農業農村部漁業管理局網站：《寧波慈溪水產品出口創匯創新高》，2004-01-05，https://yyj.moa.gov.cn/yqxx/201904/t20190428_6213129.htm。
- ㉔『徐龍』：《中國鰻魚產業的巨龍》，《慈溪日報》，2012-06-26。
- ㉕『徐龍』：中國鰻魚產業的巨龍，《慈溪日報》，2012-06-26。
- ㉖中華人民共和國農業農村部漁業管理局網站：《寧波慈溪水產品出口創匯再攀歷史新高》，2005-02-27，https://yyj.moa.gov.cn/yqxx/201904/t20190428_6213670.htm。
- ㉗卓力電器集團：《2023年度企業社會責任報告》，2024。
- ㉘慈溪市人民政府：慈溪發展：《20年格局更大融入更快》，2023-06-05，http://www.cixi.gov.cn/art/2023/6/5/art_1229036208_59174513.html。
- ㉙慈溪市人民政府：《促進內外貿融合發展 構築對外開放『新高地』——2020慈溪工業經濟高質量發展回眸(下)》，2021-04-15，http://www.cixi.gov.cn/art/2021/4/15/art_1229446024_59045031.html。
- ㉚慈溪市人民政府：Enterprises in Cixi look forward to another foreign trade legend, 2020-11-27，http://www.cixi.gov.cn/art/2020/11/27/art_1229036730_59038678.html。
- ㉛《一款電吹風全球賣出超20萬件——月立集團借互聯網營銷闖出大市場》，《寧波日報》，2021-10-13(01)。
- ㉜《中東歐市場成慈溪小家電產品新熱土》，《慈溪日報》，2025-05-29(01)。
- ㉝《慈溪小家電逆勢突圍顯韌性》，《慈溪日報》，2025-05-22(01)。
- ㉞《我市出臺新政打贏外貿穩增長攻堅戰》，《慈溪日報》，2015-12-10。
- ㉟慈溪市人民政府辦公室：《慈溪市人民政府辦公室印發關於進一步促進外貿穩定增長的政策意見的通知》，《慈政辦發〔2015〕174號》，2015-12-09。
- ㊱《穩外貿促增長扶持政策『加碼』》，《慈溪日報》，2019-08-23。
- ㊲慈溪市人民政府：《促進內外貿融合發展 構築對外開放『新高地』——2020慈溪工業經濟高質量發展回眸(下)》，2021-04-15，http://www.cixi.gov.cn/art/2021/4/15/art_1229446024_59045031.html。
- ㊳慈溪市人民政府辦公室：《關於印發慈溪市電子商務高質量發展新十條政策意見(試行)的通知》，《慈政辦發〔2024〕15號》，2024-07-23。
- ㊴㊵慈溪市商務局：《對市政协十二屆四次會議第197號提案的答復》，2025-07-23。
- ㊶㊷《慈溪優品館平臺出海風靡東南亞》，《慈溪日報》，2025-05-20。
- ㊸Oxford University Centre for Urban and Regional Development Studies. (2022). E-commerce and industrial clusters in China's counties: A Case study of Cixi. Oxford: OU.
- ㊹慈溪市政府：《前5個月慈溪外貿規模突破400億》，2025-06-18，http://www.cixi.gov.cn/art/2025/6/18/art_1229036208_59193605.html。
- ㊺慈溪市商務局：《對市十八屆人大四次會議第265號建議的答復》，2025-07-23。



- ⑤⑩ 慈溪市政府:《前5個月慈溪外貿規模突破400億》,2025-06-18, http://www.cixi.gov.cn/art/2025/6/18/art_1229036208_59193605.html。
- ⑤⑪ 《慈興集團連續5次上榜寧波本土民營企業跨國經營20強》,《慈溪日報》,2025-03-14(01)。
- ⑤⑫ 《賽億明弘將『數字化出海口』開到了家門口》,《慈溪日報》,2022-11-11(01)。
- ⑤⑬ 慈溪市政府:《一季度慈溪進出口規模創同期歷史新高》,2025-04-27, http://www.cixi.gov.cn/art/2025/4/27/art_1229036208_59192625.html。
- ⑤⑭ 慈溪市政府:《前5個月慈溪外貿規模突破400億》,2025-06-18, http://www.cixi.gov.cn/art/2025/6/18/art_1229036208_59193605.html。

(Editors: Derrick MI & Andy ZHANG)